

Trải nghiệm của khách hàng đang là nhân tố tăng trưởng vào năm 2022

- Trải nghiệm của khách hàng đang được đánh giá sẽ tăng vọt khi thị trường vượt qua đại dịch.
- Để đáp ứng được sự kỳ vọng đó mỗi công ty cần phải thay đổi một cách nhanh chóng, và không ngừng cập nhật công nghệ.
- Hãy cùng chúng tôi tham dự sự kiện được tổ chức vào thứ Sáu ngày **18/02/2022** để nghe chia sẻ của **Dat Bike** về trải nghiệm khách hàng đã cải thiện như thế nào sau khi sử dụng Zendesk.

LINK đăng ký:

<https://quesera.sg/zendesk-cx-expectation-2022-in-vietnam/>

Thời gian: 8:30AM - 11:30AM

Địa điểm tổ chức: Lầu 6, toà nhà Venue 222 Điện Biên Phủ, phường Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh, Vietnam



45%

doanh nghiệp đánh giá trải nghiệm khách hàng là ưu tiên quan trọng nhất của họ trong những năm tới.



80%

người mua sẵn sàng trả nhiều hơn để có sự trải nghiệm tốt nhất

