

VIETNAM PHỞ FESTIVAL

Singapore 2025

Phở - Enjoying together, growing together



NGÀY CỦA PHỞ 12/12

- Được khởi xướng từ năm 2017 nhằm giới thiệu và quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam, đặc biệt là món Phở - biểu tượng ẩm thực Việt Nam.
- Góp phần nâng tầm và lan toả giá trị văn hoá Việt Nam và khẳng định vị thế của Phở trên bản đồ ẩm thực thế giới, tăng cường giao lưu văn hóa, góp phần thúc đẩy du lịch và hợp tác kinh tế giữa Việt Nam và các nước.
- Từ năm 2023, Ngày của Phở vươn ra nước ngoài với tên gọi Vietnam Pho Festival nhằm tăng cường giao lưu văn hóa, thúc đẩy du lịch và hợp tác kinh tế.



HÀNH TRÌNH



2017

Nâng cao giá trị hạt gạo Việt



2019

Hương vị thời gian
Tôn vinh tinh hoa văn hoá ẩm thực Việt



2021

Phở Việt
Gia vị Việt



2023

Vietnam Phở Festival Nhật Bản
“Đưa phong vị Việt bay xa”,



2018

Hành trình trở về Phở xưa
tôn vinh hương vị Việt



2020

Thăng hoa ẩm thực Việt



2022

Phở Việt tinh hoa hội tụ



2024

Vietnam Phở Festival Hàn Quốc
“Enjoy Phở - Discover Việt Nam”

ĐIỂM ĐẾN



Hàn Quốc 2024

- Quy mô: **60 quầy ẩm thực** và các sản phẩm khác
- Thu hút: **Hơn 28.000 lượt** người tham gia



Nhật Bản 2023

- Quy mô: **45 quầy ẩm thực** và các sản phẩm khác
- Thu hút: **Hơn 85.000 lượt** người tham gia



Năm 2025 - SINGAPORE

- Sau hơn 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao, Quan hệ Việt Nam và Singapore tiếp tục phát triển mạnh mẽ. Từ 2025, Việt Nam và Singapore nâng tầm đối tác chiến lược toàn diện
- Singapore là trung tâm giao thoa văn hóa, ẩm thực châu Á.
- Singapore là nhà đầu tư lớn thứ 2 vào Việt Nam
- Du lịch Singapore đang tăng trưởng mạnh mẽ.



TỔ CHỨC

ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO



Bộ Ngoại Giao



UBND TP.HCM

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



ĐSQ Việt Nam
tại Singapore



ĐƠN VỊ PHỐI HỢP





MỤC ĐÍCH

- Tăng cường quan hệ hữu nghị hai nước
- Thúc đẩy giao lưu văn hóa Việt Nam – Singapore.
- Giới thiệu quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam, tiềm năng kinh tế Việt Nam
- Thúc đẩy du lịch, đầu tư thương mại song phương Việt Nam và Singapore.



MỤC TIÊU

Thu hút ít nhất
23.000 – 25.000
lượt khách tham dự
trong 2 ngày

Ít nhất 100
doanh nghiệp
hai nước tham gia

Ký kết ít nhất
10 hợp tác
giữa doanh nghiệp
hai nước

Ít nhất 1.000
tin, bài đăng trên báo
và mạng xã hội.

Ít nhất 2.000.000
lượt khách Việt Nam và
Singapore tiếp cận
thông tin chương trình

CHỦ ĐỀ

“PHỞ – ENJOYING TOGETHER,
GROWING TOGETHER”

Vietnam Phở Festival 2025 tại Singapore không chỉ là nơi để thưởng thức phở, mà là cơ hội để chúng ta – từ những con người khác biệt – cùng nhau gắn kết, cùng nhau xây dựng một tương lai rực rỡ hơn. Ở đó, phở không chỉ là một món ăn, mà là cầu nối của sự đồng hành, hợp tác và phát triển của hai quốc gia.



CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH



TRƯỚC SỰ KIỆN

- Cuộc thi nấu phở “Đi tìm người nấu phở ngon”
- Lớp học nấu phở tại Singapore
- Họp Báo quốc tế



TRONG SỰ KIỆN

- Lễ hội Vietnam Phở Festival 2025 (2 ngày)
- Business Matching & Matching Event
- VIP Lunch



SAU SỰ KIỆN

- Phở yêu thương

TRƯỚC SỰ KIỆN



ĐI TÌM NGƯỜI NẤU PHỞ NGON

- Cuộc thi sẽ chọn ra 5 thí sinh xuất sắc nhất để trao 5 Hoa Hôi Vàng., đưa sang Singapore trình diễn nghệ thuật ẩm thực phở
- Các thí sinh sẽ tham gia đầy đủ các bước từ chuẩn bị nguyên liệu, hầm nước dùng đến trình bày thành phẩm cuối cùng.

Thời gian: Tháng 8- tháng 9.2025

BAN GIÁM KHẢO ĐỀ XUẤT



TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

- * Hương vị: Nước dùng đậm đà, nguyên liệu hòa quyện.
- * Kỹ thuật chế biến: Quy trình nấu, nêm nếm chuẩn xác.
- * Trình bày: Tô phở đẹp mắt, gọn gàng.
- * Sáng tạo: Sự mới mẻ nhưng vẫn giữ hương vị truyền thống.
- * Vệ sinh an toàn thực phẩm: Đảm bảo vệ sinh trong chế biến.
- * Thời gian hoàn thành: Đúng thời gian quy định, đảm bảo chất lượng.

TRƯỚC SỰ KIỆN

LỚP HỌC NẤU PHỞ TẠI SINGAPORE



MỤC TIÊU

Giúp người dân trên toàn thế giới hiểu hơn về văn hóa ẩm thực Việt Nam, đặc biệt là món phở.

THỜI GIAN

Tháng 8-9/2025

CÁCH THỨC

- Phối hợp với doanh nghiệp lĩnh vực F&B và các nhà hàng phở tổ chức lớp dạy nấu phở tại Singapore cho người dân (các bà nội trợ, giới trẻ quan tâm văn hóa Việt Nam).
- Phối hợp với doanh nghiệp lĩnh vực F&B và Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore tổ chức lớp dạy nấu phở dành cho khách ngoại giao.
- Khách mời: Khách các cơ quan ngoại giao, Đầu bếp nổi tiếng

TRƯỚC SỰ KIỆN

HỌP BÁO QUỐC TẾ



MỤC TIÊU

Công bố chuỗi sự kiện
Vietnam Phở Festival 2025
tại Singapore

THỜI GIAN

Tháng 9/2025

QUY MÔ

100 người tham gia

ĐỊA ĐIỂM

Singapore, Vietnam

SỰ KIỆN CHÍNH

LỄ HỘI

Khu vực Gian hàng: ẩm thực, trưng bày

40 - 45 gian hàng

Không gian giao lưu kết nối Business Matching

100 Doanh nghiệp

Khu vực VIP lounge

Khách mời VIP và các nhà tài trợ

Khu vực thưởng thức phở

Khách tham dự lễ hội

Khu vực các hoạt động trò chơi dân gian

Đại sứ quán VN

Không gian sân khấu

Các hoạt động biểu diễn, talkshow, minigame...



THỜI GIAN - ĐỊA ĐIỂM

- **Thời gian:**
 - 9h - 18h ngày 18/10/2025
 - 9h - 18h ngày 19/10/2025
- **Địa điểm: Our Tampines Hub, Singapore**



Our Tampines Hub (OTH), Singapore



Là trung tâm cộng đồng tích hợp đầu tiên & lớn nhất của Singapore.

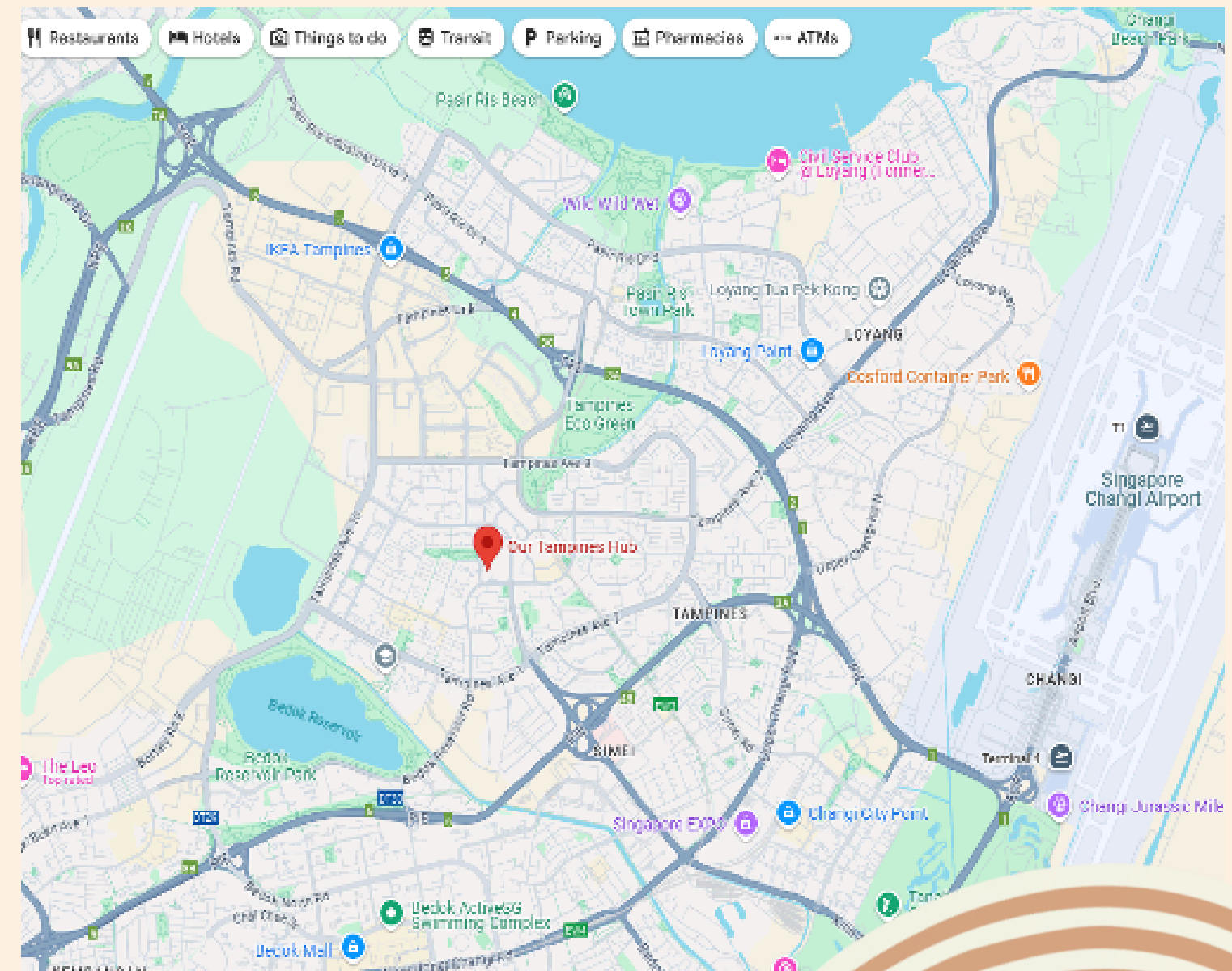
Phục vụ hơn 225,000 cư dân khu vực Tampines và vùng Đông Singapore.

Cơ sở vật chất hiện đại: quảng trường, nhà hát, trung tâm thương mại, bếp trung tâm, khu vực chơi trẻ em, thư viện, trung tâm thể thao, phòng cộng đồng...

ĐỊA ĐIỂM

Our Tampines Hub (OTH), Singapore

- Khu phức hợp được Thủ tướng Lý Hiển Long chính thức khánh thành vào ngày 6 tháng 8 năm 2017.
- Diện tích: khoảng 5,3 hecta.
- Dân số quanh khu vực OTH: ~15.000 người dân địa phương.
- Thuận lợi di chuyển: Cách sân bay Changi ~5 km; gần các trạm MRT như Tampines West, Tampines và Tampines East.
- Tiện ích: Có khu mua sắm Tampines Mall.



ĐỊA ĐIỂM

- Sảnh **Festive Plaza** – OTH hiện có sẵn hơn **40 quầy hàng ẩm thực**, cung cấp đa dạng món ăn từ ẩm thực Singapore, Malaysia, Trung Quốc, Ấn Độ, đến quốc tế.
- Phục vụ đông đảo thực khách cùng lúc, đặc biệt đông đúc vào giờ cao điểm.
- **Festive Walk** là lối đi bộ chính dài **250 mét**, nối từ Tampines Street 82 đến Tampines Avenue 5, cắt xuyên qua toàn bộ trung tâm OT, **hoạt động 24/7**, phục vụ như một tuyến giao thông nội bộ tầm uất, nơi người dân và du khách đi lại hằng ngày.



LỄ HỘI – HOẠT ĐỘNG SÂN KHẤU



- **Khai mạc, bế mạc, các tiết mục văn nghệ** do các ca sĩ nổi tiếng của Việt Nam và Singapore trình diễn.
- **Các talkshow về ẩm thực và du lịch** của hai nước. Nhượng quyền phở Việt Nam tại Singapore.

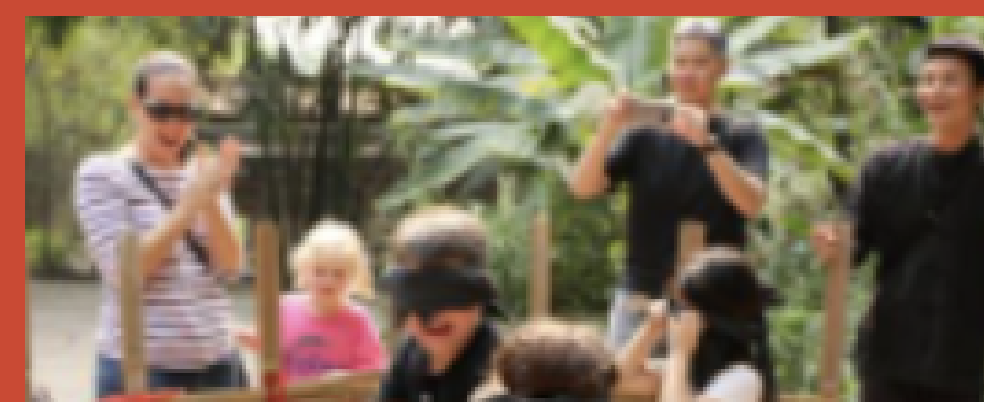
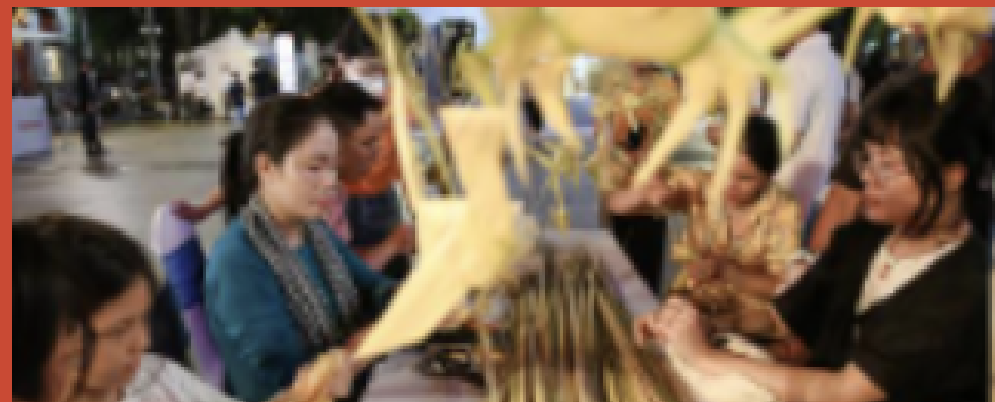
LỄ HỘI – HOẠT ĐỘNG SÂN KHẤU



- **Trình diễn và hướng dẫn nấu phở**, các món ăn truyền thống của Việt Nam và Singapore.
- **Trình diễn thời trang áo dài, chiếu phim điện ảnh Việt Nam:** Do Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore phụ trách tổ chức.
- **Trao giải các cuộc thi, minigame...**

LỄ HỘI - HOẠT ĐỘNG TRÒ CHƠI DÂN GIAN

Hoạt động trải nghiệm văn hóa Việt Nam



LỄ HỘI – GIAN HÀNG

- 20 gian hàng trải nghiệm phở và ẩm thực Việt Nam.
- 20 - 25 gian hàng trưng bày các sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu của Việt Nam và Singapore. Đặc biệt là nhóm sản phẩm liên quan đến nông nghiệp: lúa gạo, hoa màu, trái cây nông sản sấy khô, gia vị; dịch vụ du lịch, lễ hành, hàng không



BUSINESS MATCHING

ĐỐI TƯỢNG KHÁCH MỜI

Các doanh nghiệp Việt Nam và Singapore trong các lĩnh vực:



Nông nghiệp



Thực phẩm



Gia vị



Du lịch

BUSINESS MATCHING

- Gặp gỡ giao lưu và kết nối đầu tư thương mại giữa các doanh nghiệp Việt Nam và các doanh nghiệp Singapore.
- Hoạt động trong mọi lĩnh vực
- Mở rộng cơ hội hợp tác, xuất khẩu thị trường quốc tế.



BUSINESS MATCHING

KHAI MẠC

Ban tổ chức phát biểu và chào đón khách mời

TALKSHOW

Giao lưu, chia sẻ câu chuyện doanh nghiệp tại sân khấu.

NETWORKING

Kết nối doanh nghiệp B2B trực tiếp tại không gian Lễ hội

TIỆC TRƯA

Tiệc trưa thân mật với các chính khách, khách mời, đại diện các tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp Singapore và Việt Nam



SAU SỰ KIỆN

PHỞ YÊU THƯƠNG

Tổ chức một chương trình cộng đồng ý nghĩa đem đến những tô phở ấm và quà tặng đến người lao động có hoàn cảnh khó khăn tại TP. HCM, công nhân vệ sinh, người già neo đơn...



Chương trình giúp lan tỏa thông điệp chia sẻ yêu thương và sự đoàn kết trong cộng đồng.

TRUYỀN THÔNG

- Hoạt động truyền thông được triển khai song song tại Việt Nam và Singapore.
- Tạo uy tín, quảng bá cho sự kiện
- Lan tỏa đến cộng đồng và thu hút khách tham dự
- Triển khai trên trên đa nền tảng như: Báo chí, Tiktok, Youtube short, Facebook, Instagram, trực tiếp



**Giai đoạn 1:
Trước sự kiện**

**Giai đoạn 2:
Trong sự kiện**

**Giai đoạn 3:
Sau sự kiện**

**BÁO CHÍ
VIỆT NAM**

Tuổi Trẻ và các tờ báo chính thống

**BÁO CHÍ
SINGAPORE**

Straits Times, Channel NewsAsia, Mothership

- Tổng hợp:**
- Video recap đăng trên mạng xã hội.
 - Tuyên thông trên các kênh chính thức của Việt Nam, Singapore
 - Bài viết tổng kết trên báo chí về số lượng khách, phản hồi tích cực.
- Duy trì cộng đồng:**
- Tạo nhóm "Pho Lovers" để chia sẻ công thức, địa chỉ quán phở ngon

Giai đoạn 1: Trước sự kiện

Fanpage "Vietnam Pho Festival" trên Facebook và Instagram

Video teaser 30s:

Hành trình phở từ Việt Nam đến Singapore (phổnhạcvuitươi, hình ảnh tô phở đẹp mắt).
Hashtag chính:
#vietnamphofest,
#VietnamPho, #PhoLovers

Giai đoạn 2: Trong sự kiện

Livestream:

- Phát trực tiếp lễ khai mạc và thi nấu phở trên TikTok, YouTube.
- Phỏng vấn khách tham dự để tạo nội dung viral.

Giai đoạn 3: Sau sự kiện

Lan toả nội dung:

- Khuyến khích khách đăng ảnh/video với hashtag, tặng quà ngẫu nhiên (voucher ăn phở).

Social

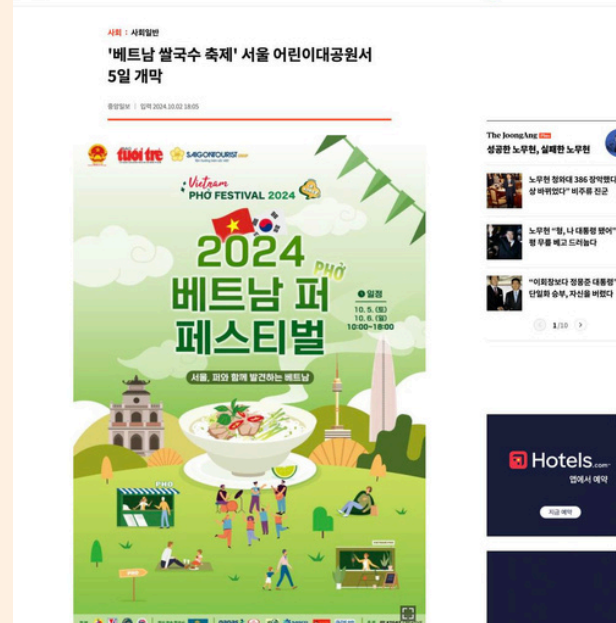
KOLS và VIRAL MẠNG XÃ HỘI

- Hợp tác các KOLs quảng bá lễ hội
- Mời Youtubers/Tiktokers đến tham quan, review lễ hội.
- Viral avatar, cover lễ hội trong cộng đồng người Việt và người Singapore



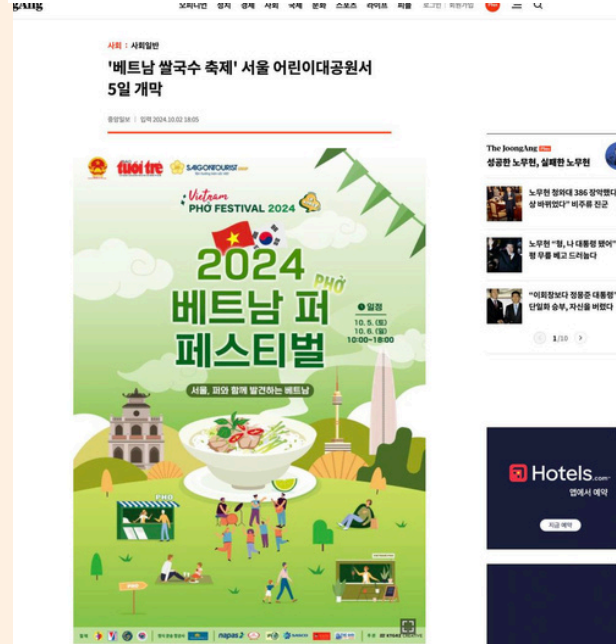
CÁC KÊNH OFFLINE

- Phát 60.000 tờ rơi xung quanh khu vực tổ chức trước sự kiện
- In 10.000 tờ rơi phát vào khu dân cư
- Phát tờ rơi đến hộ dân (gõ cửa từng nhà) ở khu Tampines
- Treo 30 Banner quảng bá tại khu vực lễ hội
- Phát voucher, gắn thông tin khuyến mãi 1 tháng trước sự kiện



KẾT QUẢ TRUYỀN THÔNG 2024 tại HÀN QUỐC

- 90 cơ quan báo đài Hàn Quốc đưa tin, ghi nhận về lễ hội.
- Hơn 50 Youtubers/Tiktokers Hàn Quốc đến tham quan, review lễ hội.
- Hơn 300 tintức, ghi nhận, bài viết, video clip về Vietnam Phở Festival 2024 đăng trên các hạ tầng của báo Tuổi Trẻ, các kênh truyền hình, báo chí của Việt Nam – Hàn Quốc cùng với truyền thông của Bộ Ngoại giao.





THANK FOR WATCHING

