

MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS OF VIET NAM  
DEPARTMENT OF THE MIDDLE EAST AND AFRICA

*Viet Nam*  
**AN EMERGING HALAL DESTINATION**



PUBLISHING HOUSE FOR INDUSTRY AND TRADE

Ha Noi, 2025

# CONTENTS

---

■ VIET NAM: A PROMISING DESTINATION FOR HALAL INDUSTRY DEVELOPMENT	3
<b>Ministry of Foreign Affairs of Viet Nam</b>	
<hr/>	
■ PERFECTING THE LEGAL FRAMEWORK, STATE MANAGEMENT, AND NATIONAL STANDARD TO PROMOTE THE DEVELOPMENT OF THE HALAL INDUSTRY IN VIET NAM	9
<b>Department of Quality management and Conformity Assessment, Commission for Standards, Metrology and Quality of Viet Nam (Ministry of Science and Technology)</b>	
<hr/>	
■ VIET NAM'S HALAL AGRICULTURE AND FOOD INDUSTRY: VAST POTENTIAL FOR DEVELOPMENT AND EXPORT	14
<b>Ministry of Agriculture and Environment of Viet Nam</b>	
<hr/>	
■ VIET NAM EMERGING TOURISM DESTINATION FOR MUSLIM TRAVELERS	18
<b>Viet Nam National Authority of Tourism</b>	
<hr/>	
■ CAN THO CITY: VIETNAM'S RISING HUB FOR GLOBAL HALAL AGRICULTURAL EXPORTS	22
<b>Can Tho City People's Committee</b>	
<hr/>	
■ CA MAU PROVINCE: GATEWAY TO THE GLOBAL HALAL SEAFOOD AND AGRICULTURE MARKET	26
<b>People's Committee of Ca Mau Province</b>	
<hr/>	
■ VIETNAM A STRATEGIC PARTNER IN THE GLOBAL HALAL SEAFOOD INDUSTRY	30
<b>Viet Nam Association of Seafood Exporters and Producers</b>	
<hr/>	

## **PUBLISHING HOUSE FOR INDUSTRY AND TRADE**

Head Office: No. 655 Pham Van Dong Street, Nghia Do Ward, Hanoi City

Phone: (024) 3934 1562 Fax: (024) 3938 7163

Website: [nxbcongthuong.vn](http://nxbcongthuong.vn)

Email: [nxbct@moit.gov.vn](mailto:nxbct@moit.gov.vn)

### **Responsible for Publication:**

Director – Editor-in-Chief: Truong Thu Hien

**Editor:** Luong Ngoc Bich

**Page Layout:** Vuong Nguyen

**Cover Design:** Vuong Nguyen

Printed in 300 copies, size 20 x 28,5cm,

at the Tien Phong Printing and Trading Joint Stock Company

Address: 25-27 Truong Dinh Street, Tuong Mai Ward, Hanoi City

Publishing Registration Certificate No.: 5379-2025/CXBIPH/9-420/CT

Publishing Decision No.: 1046/QĐ-NXBCT, issued on December 19, 2025.

ISBN: 978-632-630-027-7

Completed printing and legal deposit in the fourth quarter of 2025.

# VIET NAM: A PROMISING DESTINATION FOR HALAL INDUSTRY DEVELOPMENT

## » Ministry of Foreign Affairs of Viet Nam

“ Viet Nam is committed to becoming a dynamic and reliable partner in the global Halal economy. With strong agricultural foundations, a vibrant tourism sector, a competitive textile and garment industry, and a strategic position as a regional trade hub, Viet Nam is ready to expand its Halal production and services to meet the rising global demand. ”

### 1. THE VAST POTENTIAL OF THE GLOBAL HALAL MARKET

The global Halal market is one of the fastest-growing and most dynamic sectors worldwide. Valued at over USD 10 trillion by 2028, it serves over 2 billion Muslims as well as many non-Muslim consumers who associate Halal certification with high quality, safety, and ethical standards.

Key trends show robust growth in demand for Halal-certified food and beverages, pharmaceuticals, cosmetics, fashion, and tourism services. Southeast Asia, the Middle East, South Asia, and Africa are especially high-growth regions, while markets in Europe and North America are expanding steadily.

### 2. VIET NAM'S POTENTIAL FOR HALAL INDUSTRY DEVELOPMENT

Viet Nam has all the necessary advantages to become a major supplier in the global Halal value chain:

#### 2.1. Agriculture and food production

Viet Nam is among the world's leading exporters of agricultural and seafood



products, including rice, coffee, cashews, pepper, fruits, seafood, and processed foods. With modern production capacities and an emphasis on food safety, Viet Nam is well-positioned to offer Halal-certified foods that meet the highest international standards.

#### 2.2. Tourism

Viet Nam is a top tourist destination with diverse landscapes, cultural heritage, and hospitality services. The country is investing in Halal-friendly tourism infrastructure, including Halal-certified restaurants, accommodations, and travel services, to attract Muslim tourists from key markets in Southeast Asia, the Middle East, and beyond.



■ Viet Nam has signed 19 Free Trade Agreements (FTAs) with over 60 economies, including major partners like the EU, Japan, China... These FTAs have boosted Viet Nam's exports, attracted foreign direct investment, and deepened integration into global supply chains. As a result, Viet Nam has become a dynamic trade hub, with FTA markets accounting for over 65% of its total export turnover. Image: VietnamPlus

### 2.3. Textiles and garments

Viet Nam ranks among the world's top textile and garment exporters. By adopting Halal standards for textiles (including dyes, materials, and production processes), Viet Nam's industry can tap into the growing global demand for Halal-certified fashion and modest wear.

**2.4. Strategic trade hub:** Viet Nam's location at the heart of Southeast Asia, with numerous free trade agreements and a modern logistics system, makes it an ideal platform for Halal trade and investment. Viet Nam's role as a regional manufacturing and trade center provides easy access to major Halal markets in ASEAN, the Middle East, and around the world.

## 3. GOVERNMENT POLICIES: SUPPORTING HALAL INDUSTRY DEVELOPMENT

Recognizing these opportunities, the Government of Viet Nam has launched strong policy initiatives to develop the Halal industry in a systematic and sustainable way:

### 3.1. National program on Halal development to 2030

Viet Nam has adopted the "National Program for Strengthening International Cooperation to Build and Develop Viet Nam's Halal Industry by 2030." This comprehensive plan aims to improve the capacity of domestic producers and service providers to meet international Halal standards, promote exports, attract investment, and boost tourism.

### 3.2. Establishment of Viet Nam's first National Halal Certification Center

To support reliable, standardized Halal certification services, Viet Nam has set up its first National Halal Certification Center (HALCERT) under the state-management of the Ministry of Science and Technology since April, 2024. This will ensure consistency, credibility, and international recognition for Vietnamese Halal products and services.

### 3.3. National standards and regulations

Viet Nam has issued six national Halal standards and is drafting its first decree on managing Halal products and services. These legal and technical frameworks will help businesses adopt Halal practices more easily while ensuring compliance with international requirements.

## 4. INTERNATIONAL COOPERATION ACHIEVEMENTS

Viet Nam is boldly asserting itself on the global Halal map by rapidly expanding international cooperation, laying a solid foundation for long-term, strategic partnerships and unlocking new opportunities for growth and prosperity.

**4.1. Forging strategic agreements with global partners:** Vietnam has proactively signed a series of cooperation agreements with leading Halal-certifying bodies and key partner countries, including the Gulf Cooperation Council, South Korea, Malaysia, and the Netherlands. These agreements pave the way for mutual recognition of Halal certification, reduce export barriers, and empower Vietnamese



■ Prime Minister of Viet Nam H.E. Pham Minh Chinh delivered a speech at Viet Nam's first National Halal Conference, affirming the country's strong commitment and aspiration to tap into the global Halal market. Image: Government of Viet Nam.

businesses to meet international Halal standards, creating a seamless pathway for Vietnamese products to reach global markets.

**4.2. Elevating Vietnam's presence on the global stage:** Government agencies, industry associations, and enterprises from Vietnam have actively engaged in high-profile international conferences, trade fairs, and seminars dedicated to Halal business development. Through these dynamic activities, Vietnam has significantly elevated its visibility and reputation within the global Halal community, showcasing its commitment to international best practices and learning from the world's leading experts to strengthen its own industry.

### 4.3. Building bridges through trade

#### **Promotion and business networking:**

Vietnam has also hosted and participated in an impressive array of business matchmaking events and promotional initiatives with Halal importers, distributors, and certifying authorities from Southeast Asia, the Middle East, and beyond. These strategic efforts have opened new export channels, fostered trust, and deepened partnerships with international stakeholders, reinforcing Vietnam's position as a reliable, competitive Halal supplier. A true highlight of these achievements was Vietnam's first and largest National Halal Conference in 2024, under the theme "Fostering International Cooperation and Mobilizing Internal Resources to Develop

Vietnam's Halal Industry." Attracting nearly 50 international delegations, this landmark event was a powerful statement of Vietnam's ambition and capability to become a key player in the global Halal ecosystem, while promoting its image as an open, proactive, and trusted partner on the international stage.

## 5. THE WAY FORWARD

Viet Nam is committed to building a strong, sustainable, and internationally competitive Halal industry. The country's strategic orientation focuses on the following key priorities:

### 5.1. Developing key Halal industries in agriculture, tourism, and textiles:

Viet Nam aims to establish leading Halal sectors in agriculture and food processing, tourism, and textiles and garments.

### 5.2. Strengthening the legal and regulatory framework:

Viet Nam is prioritizing the development and completion of its legal framework for Halal products and services. This includes formulating comprehensive national Halal standards and accelerating the issuance of Viet Nam's first Decree on the management of Halal products and services, ensuring clear, consistent, and



■ The Southern Airports Services Joint Stock Company (SASCO) has put into operation a new business lounge for Muslim passengers, which is the first of its kind in Viet Nam, at Tan Son Nhat International Airport in Ho Chi Minh City. Image: Tuoi Tre news.

internationally recognized guidelines for businesses.

### **5.3. Enhancing international cooperation:**

Viet Nam will actively expand international cooperation to support the growth of its Halal industry, with a focus on trade, investment, and technical assistance. By strengthening partnerships with countries and organizations with advanced Halal ecosystems, Viet Nam seeks to improve market access, share knowledge, and attract investment to boost production capacity and competitiveness.

### **5.4. Building human resource capacity for the Halal industry:**

Recognizing that skilled human resources are essential

for sustainable development, Viet Nam is investing in training programs to build expertise in Halal standards, certification processes, production, marketing, and tourism services.

### **5.5. Promoting information and public awareness:**

Viet Nam is committed to raising awareness and sharing accurate information about the Halal industry among businesses, policymakers, and the public. Through communication campaigns, industry events, and outreach activities, Viet Nam will highlight the importance and potential of the Halal sector, encouraging more enterprises to participate and supporting the industry's overall growth.



# PERFECTING THE LEGAL FRAMEWORK, STATE MANAGEMENT, AND NATIONAL STANDARD TO PROMOTE THE DEVELOPMENT OF THE HALAL INDUSTRY IN VIET NAM

» **Department of Quality management and Conformity Assessment, Commission for Standards, Metrology and Quality of Viet Nam (Ministry of Science and Technology)**

“ In recent years, the Halal industry has rapidly evolved from a niche religious market into a dynamic, trillion-dollar global economic sector. Viet Nam, despite not being a Muslim-majority country, is embracing this global shift with strong determination and strategic direction, aiming to become a key player in the international Halal economy. The development of a robust legal framework, national standards, and government support mechanisms is at the heart of this transformation, demonstrating Viet Nam’s vision and commitment to contributing to global trade and inclusive growth. ”

## 1. A FLOURISHING GLOBAL MARKET AND VIET NAM’S STRATEGIC ENTRY

The global Halal economy is booming, spanning multiple sectors such as food, pharmaceuticals, cosmetics, textiles, tourism, banking, and logistics. Spending on Halal food alone is expected to reach \$1.9 trillion in 2024 and soar to \$15 trillion by 2050. Halal tourism is another rapidly expanding area, forecast to grow from \$245 billion in 2022 to \$325 billion

by 2030. The total Halal economy is projected to hit \$10 trillion by 2028.

Viet Nam possesses vast potential to benefit from this growth due to its strength in agriculture, fisheries, and tourism. The government has proactively facilitated international cooperation, especially with key Halal markets like the UAE, Saudi Arabia, Malaysia, Indonesia... The signing of the Viet Nam-UAE CEPA agreement marks a significant milestone, opening new doors for deeper economic and Halal-related collaboration.

## 2. BUILDING FOUNDATIONS: LEGAL FRAMEWORK AND NATIONAL STANDARDS

Recognizing the importance of structured development, the Ministry of Science and Technology (MOST) has taken the lead role in building the legal and institutional backbone for Halal activities in Viet Nam. This includes the creation of the National Halal Certification Center (HALCERT) under QUACERT to carry out certification, training, research, and international cooperation in Halal. Some notable activities of the Commission for Standards, Metrology



# TRUNG TÂM CHỨNG NHẬN HALAL QUỐC GIA Vietnam Halal Certification Authority

The **ONLY** government authority for Halal certification,  
under the supervision of QUACERT and STAMEQ.

*Đơn vị chứng nhận Halal duy nhất thuộc Nhà nước, trực thuộc QUACERT và STAMEQ.*



## VISION/ TẦM NHÌN

Globally trusted products from Vietnam  
with HALCERT Certification Service.

*Sản phẩm Việt Nam – Niềm tin toàn cầu với dịch vụ chứng nhận HALCERT.*

## MISSION/ SỨ MỆNH

To participate in  
developing Vietnam's  
sustainable Halal  
ecosystem.

*Góp phần xây dựng hệ sinh thái Halal  
bền vững tại Việt Nam.*

To ensure consumers  
safety, zero animal  
cruelty, environmental  
protection.

*Đảm bảo an toàn tối ưu cho người tiêu dùng,  
tôn trọng mọi sự sống và bảo vệ môi trường.*

To support the  
Vietnam economy.

*Thúc đẩy quá trình  
phát triển kinh tế Việt Nam.*

## Official Pillar and Enabler for Halal certification policy



**Halal  
Products and  
Services SOP**

*Quy trình thực hiện sản phẩm  
và dịch vụ Halal*

**Halal Certification  
Activities**

*Hoạt động chứng nhận Halal*



**Enforcement**

*Đảm bảo tuân thủ*

**Monitoring**

*Hoạt động kiểm soát*



■ HALCERT Center is Viet Nam's official Halal certification body, providing trusted Halal verification for products and services. It ensures compliance with international Halal standards. HALCERT supports Vietnamese businesses in accessing global Halal markets. Image: HALCERT.



■ Mr. Ha Minh Hiep, Chairman of the Commission for Standards, Metrology and Quality under the Ministry of Science and Technology, together with representatives from HALCERT, received the Secretary General of the Standards and Metrology Institute for Islamic Countries (SMIIC). Image: Commission for Standards, Metrology and Quality.

and Quality of Vietnam and HALCERT include issuing certifications, organizing training courses, cooperating with reputable international Halal organizations such as JAKIM (Malaysia), BPJPH (Indonesia), SMIIIC (Standards and Metrology Institute for Islamic Countries), Gulf Accreditation Center (GAC), etc., and providing information and news related to the Halal industry.

Viet Nam has also made important initial steps in building a TCVN system for the Halal industry. Up to now, 06 (six) Vietnamese national standards (TCVNs) have been established to provide a technical basis for Halal production:

- **TCVN 12944:2020:** General requirements for Halal food

production, based on international benchmarks.

- **TCVN 13708:2023:** Good Agricultural Practices for Halal farms.
- **TCVN 13709:2023:** Standards for Halal animal feed.
- **TCVN 13710:2023:** Regulations for Halal animal slaughtering processes.
- **TCVN 13888:2023:** Requirements for Halal certification bodies.
- **TCVN 14230:2024:** Guidelines for Muslim-friendly tourism services.

These standards provide a comprehensive framework aligned with global practices,

No.	Number	Title	Tiêu đề
1	TCVN 12944:2020	Halal food – General requirements	Thực phẩm Halal – Yêu cầu chung
2	TCVN 13708:2023	Good agricultural practices for Halal farm	Thực hành nông nghiệp tốt đối với cơ sở sản xuất Halal
3	TCVN 13709:2023	Halal animal feeding	Thức ăn chăn nuôi Halal
4	TCVN 13710:2023	Halal foods – Animal slaughtering requirements	Thực phẩm HALAL – Yêu cầu đối với giết mổ động vật
5	TCVN 13888:2023	Conformity assessment – Requirements for bodies certifying Halal products, processes and services	Đánh giá sự phù hợp – Yêu cầu đối với tổ chức chứng nhận sản phẩm, quá trình và dịch vụ Halal
6	TCVN 14230:2024	Muslim Friendly Hospitality	Dịch vụ du lịch thân thiện cho người Hồi giáo

■ Viet Nam has issued six Halal standards. This serves as a crucial foundation for developing Viet Nam’s Halal industry in the coming time. Image: Directorate for Standards, Metrology and Quality.

helping Vietnamese products meet international expectations.

### 3. TOWARDS A COMPREHENSIVE DECREE: GOVERNMENT ACTION FOR INDUSTRY DEVELOPMENT

In response to the growing urgency and potential of the Halal sector, the Government has tasked the MOST to draft a Decree on the management of Halal products and services, forming a transparent and unified legal corridor for Halal development. The draft Decree outlines **five key policy groups**:

- 1. **Standards policy:** Develop a Vietnamese Halal standards system based on globally recognized norms from Codex, Malaysia, Indonesia, the Gulf, etc.
- 2. **Quality and labeling requirements:** Ensure proper labeling, use of Halal

marks, and declaration of applicable standards.

- 3. **Certification and conformity assessment:** Define rules for certification, recognition of international Halal bodies, and lab accreditation.
- 4. **Inspection and supervision:** Strengthen state control and inspection of Halal goods in the market, particularly for exports.
- 5. **Export support policies:** Mobilize state resources to support businesses in certification, technology upgrades, and market transition.

This Decree is essential to improve governance, eliminate market entry barriers, and build international trust in Vietnamese Halal products.



■ Chairman of the Directorate for Standards, Metrology and Quality (STAMEQ), Ministry of Science and Technology of Viet Nam Nguyen Nam Hai, meets with the Department of Islamic Development Malaysia (JAKIM) in Ha Noi in September, 2025.

#### 4. THE WAY FORWARD: SEIZING THE HALAL OPPORTUNITY

Although Viet Nam's Halal exports are estimated at **\$10.5 billion**, the demand for Vietnamese Halal products could be as high as **\$34 billion**. The gap underscores the urgency of expanding certified businesses and developing a more supportive ecosystem.

Viet Nam must continue to synchronize strategy, upgrade enterprise capabilities, and enhance regulatory systems to secure its place in the global Halal value chain. Developing the Decree, expanding HALCERT operations, and strengthening international cooperation will be the pillars of this effort. The Halal economy is no longer just an opportunity, it is a strategic imperative. Viet Nam's proactive, inclusive, and

globally integrated approach to Halal development reflects its vision to become a trusted, high-quality supplier to the world's fastest-growing consumer segment. With strong government leadership and collaborative efforts from the private sector, Viet Nam is ready to unlock the full potential of its Halal economy and rise as a regional Halal hub by 2030.



# VIET NAM'S HALAL AGRICULTURE AND FOOD INDUSTRY: **VAST POTENTIAL FOR DEVELOPMENT AND EXPORT**

## » Ministry of Agriculture and Environment of Viet Nam

“ Viet Nam stands at a strategic crossroads in the global Halal food supply chain. With strong natural advantages, rich agricultural resources, growing production capacity, and supportive government policies, Viet Nam is well-positioned to become a reliable supplier of Halal-certified agricultural and food products to a global market of nearly 2 billion Muslims and beyond. ”



■ A group of Muslim visitors is looking at the Viet Nam pavilion. Image: Vneconomy

### 1. GEOGRAPHIC AND MARKET ADVANTAGES

Viet Nam's proximity to major Halal consumer markets is a key strength. Asia is home to approximately 62% of the world's Muslim population. Within

Southeast Asia alone, Muslims make up around 42% of the population, particularly in countries such as Indonesia, Malaysia, and Brunei which are regional neighbors with large, established Halal markets.

Globally, the demand for Halal food is enormous and growing rapidly. The Halal food and agriculture sector was valued at over USD 2.3 trillion in 2022 and is forecast to reach more than USD 4.1 trillion by 2030 (Zion Market Research). This growth, averaging around 7.7% annually between 2023 and 2030, is fueled by a rising Muslim population as well as broader consumer trends: many non-Muslim consumers are increasingly choosing Halal products for their rigorous standards on food safety, hygiene, and environmental sustainability.

The Middle East, with over 90% Muslim population, is a particularly high-potential market. Its harsh natural conditions limit domestic food production, driving the need to import roughly 80% of its food requirements, an annual market currently valued at around

USD 40 billion, projected to reach USD 70 billion by 2035.

## 2. VIET NAM'S SUPPLY CAPACITY

Viet Nam is a globally recognized agricultural producer with abundant raw materials and strong capabilities in meeting international food safety standards. It is among the top 20 global food exporters to Organization of Islamic Cooperation (OIC) countries, supplying rice, coffee, cashew nuts, pepper, fresh fruits, seafood (shrimp, fish), processed foods, confectionery, honey, cinnamon, and fruit juices.

Viet Nam's cashew exports to the Middle East alone account for 8-13% of total national cashew exports, with over 60,000 tons and approximately USD 400 million in revenue annually (2022-



■ Coffee, cashew nuts, wood, rice and seafood are amongst Viet Nam's key agricultural export products. Image: Baochinhphu.



2024). Geographically, Viet Nam's closeness to key Halal markets such as Indonesia, Malaysia, and the Middle East reduces transport costs and boosts the competitiveness of its exporters.

**Key agricultural strengths include:**

- Rice
- Seafood (shrimp, fish)
- Coffee
- Cashew nuts
- Pepper
- Fresh and processed fruit

**Forestry products also offer Halal-friendly raw materials, such as:**

- **Macadamia:** 46,241 ha under cultivation, producing ~7,000 tons of nuts annually, with rapid expansion.
- **Cinnamon:** 180,000 ha across northern provinces like Yên Bái and Lào Cai, yielding 70,000 tons of cinnamon bark per year.
- **Star anise:** 55,000 ha concentrated in Lạng Sơn and neighboring provinces, producing 22,000 tons of dried flowers annually.
- **Bamboo and rattan:** Cover 1.4 million ha, producing 430,000 tons of bamboo shoots per year.

Vietnamese agricultural production increasingly meets strict international food safety standards aligned with Halal requirements (VietGAP, GlobalGAP, Organic certification, HACCP, ISO). Around 1,000 Vietnamese companies are already Halal-certified, led by major brands such as TH True Milk, CP Foods, and Trung Nguyên Coffee. Vietnamese

firms have also begun exporting veterinary medicines to Halal markets and developing fully Halal-certified supply chains for poultry production, including Halal animal feed, breeding stock, and slaughter facilities.

**3. INSTITUTIONAL AND POLICY SUPPORT**

Viet Nam's government is actively promoting the Halal industry. The Prime Minister's Decision No. 10/QĐ-TTg (February 14, 2023) approved the national Plan to Enhance Cooperation and Develop Viet Nam's Halal Industry to 2030. In April 2024, Viet Nam launched its National Halal Certification Center (HALCERT) to unify state management of Halal certification, reduce costs for businesses, and facilitate global market access.

Viet Nam is also developing a legal and regulatory framework for Halal management, including:

- A draft Decree on managing Halal products and services
- A set of five national standards (TCVN) for Halal food and production covering general requirements, Good Agricultural Practices (GAP) for Halal facilities, animal feed, animal slaughter, and certification body requirements

These frameworks are crucial for helping Vietnamese producers understand and comply with international Halal standards, smoothing the path to certification and export.



## 4. PROMISING DEVELOPMENT OUTLOOK

### a) Domestic Drivers

Viet Nam's vision is to create a complete Halal ecosystem in the near future, encompassing:

- **Human resources:** Managers, businesses, producers, and certification experts with deep Halal knowledge
- **Production:** High-quality raw materials, technology, and expert support
- **Legal and infrastructure:** A clear regulatory environment, strong quality management, and Halal certification services using advanced technology
- **Business growth:** Expanding the number of Vietnamese companies participating in global Halal supply chains

Viet Nam's large, diverse agricultural sector can become the backbone of this Halal ecosystem, unlocking value for

domestic producers while meeting global demand.


### b) International Opportunities

Global demand for Halal food is booming. According to the 2024 Global Halal Food Market Report by Cognitive Market Research, the market will grow from about USD 2.55 trillion in 2024 to nearly USD 4.93 trillion by 2031, at an annual growth rate of 9.9%.

Within ASEAN, countries like Indonesia, Malaysia, and Brunei have large Muslim populations with high per capita incomes, representing vital, nearby markets for Vietnamese Halal products. Viet Nam's agricultural exports align well with their consumption needs. Moreover, the Middle East's harsh natural conditions limit its domestic agriculture, making it reliant on imports of safe, high-quality Halal food. This creates a strategic opportunity for Viet Nam to become a key supplier to a multi-billion-dollar market.

Viet Nam's proximity to Asian Halal markets means lower transportation costs and greater logistical efficiency, increasing its competitiveness. As Viet Nam negotiates further trade agreements, the potential for Halal food exports will only grow.

Viet Nam has the resources, know-how, and political will to become a major player in the global Halal food market. With strategic investment in certification, production, human resources, and infrastructure, Viet Nam's agriculture sector can seize a share of this rapidly expanding market, supporting national economic growth while meeting the needs of Halal consumers worldwide.



■ Phu Quoc is Viet Nam's largest island, famous for its white-sand beaches and clear waters. It offers lush forests, vibrant night markets, and luxury resorts. A tropical paradise, it's perfect for relaxation and adventure. Image: Indochina Voyages

# VIET NAM EMERGING TOURISM DESTINATION FOR MUSLIM TRAVELERS

» Viet Nam National Authority of Tourism

“ Viet Nam, with its stunning natural beauty and rich cultural heritage, is emerging as a promising tourist destination for travelers from all over the world. In recent years, Viet Nam's tourism has attracted not only visitors from Western and East Asian countries but also Muslim travelers, thanks to the growing Halal tourism sector and attention to the needs of the Muslim community. ”

## 1. VIET NAM: A HALAL TOURISM PARADISE

Halal tourism is a rapidly growing trend globally, particularly in countries with large Muslim populations. Viet Nam, strategically located in Southeast Asia, is seizing the opportunity to expand this market with the potential for developing Muslim-friendly services.

As of 2023, according to the **Global Muslim Travel Index (GMTI)**, Viet Nam ranks 28th among the top countries for Muslim

travelers. While this ranking may not be as high as that of countries in the Middle East or Southeast Asia like Malaysia and Indonesia, Viet Nam is quickly establishing its name in the Halal tourism community through its significant efforts to attract Muslim visitors.

### **Factors attracting muslim travelers**

#### ***Diverse and rich Halal cuisine***

Vietnamese cuisine, with its unique blend of fresh ingredients and distinctive spices, is increasingly being prepared to meet Halal standards for Muslim travelers. In major cities like Hanoi, Ho Chi Minh City, Da Nang, and Nha Trang, Halal restaurants are proliferating to cater to the dietary requirements of Muslim visitors.

Popular dishes like pho, banh mi, spring rolls, and other traditional Vietnamese foods are being prepared according

to Halal standards, offering visitors a delicious and reassuring dining experience.

#### ***Muslim-friendly infrastructure***

An important factor in attracting Muslim tourists is the development of infrastructure that caters to Islamic needs. Many hotels in Viet Nam are now offering Halal services, including women-only rooms, prayer facilities, and designated prayer areas. Additionally, tourist sites provide information about prayer timings, ensuring that Muslim travelers can visit these places comfortably while keeping their religious practices intact.

#### ***Islamic religious and cultural sites***

Although Viet Nam does not have as large a Muslim population as other countries, it has some notable Islamic sites that Muslim travelers can visit and pray at.



■ *Golden Bridge – the new symbol of Da Nang tourism. It is also one of the chosen destinations for Muslim travelers*



■ Ha Long Bay, located in Quang Ninh Province, Viet Nam, is a UNESCO World Heritage Site famous for its emerald waters and thousands of limestone islands. The bay is dotted with dramatic karst formations, caves, and floating fishing villages. Visitors can enjoy boat cruises, kayaking, and stunning sunsets. Its name means “Descending Dragon,” rooted in local legend. Ha Long Bay is one of Viet Nam’s most iconic and breathtaking natural attractions. Image: Vietnamtourism.gov.vn.



■ The sunset glow of Ha Long Bay

One such site is **Masjid Al-Ikhlâs** in Ho Chi Minh City, one of the oldest and most famous mosques in the region. Other cities like Hanoi and Da Nang also have smaller mosques, providing a peaceful and welcoming environment for Muslims to practice their faith.

## 2. VIET NAM - A DIVERSE AND RICH DESTINATION FOR MUSLIM TRAVELERS

In addition to the factors mentioned above, Viet Nam offers several other fantastic attributes that make it an ideal destination for Muslim travelers:

### **Beautiful natural landscapes**

Viet Nam is renowned for its long beaches, majestic mountain ranges, historical monuments, and UNESCO World Heritage Sites. Destinations like Ha Long Bay, Phu Quoc, Da Lat, and Hoi An are perfect for Muslim travelers seeking relaxation, exploration, and immersion in beautiful natural scenery.

### **Rich and welcoming culture**

Viet Nam boasts a rich cultural heritage, but it is also known for its open and hospitable attitude towards international visitors. Cultural festivals, events, and traditional customs provide Muslim travelers with opportunities to learn more about the country, connect with the locals, and experience memorable moments.

## **3. OPPORTUNITIES FOR HALAL TOURISM DEVELOPMENT IN VIET NAM**

With the rapid growth of Halal tourism worldwide, Viet Nam is seizing the opportunity to boost its tourism industry, not only for visitors from Western countries but also for the Muslim community. The Vietnamese government has recognized the importance of the Halal tourism sector and has implemented several policies and initiatives to support its growth, such as:

- Training professional staff in the Halal tourism sector.
- Encouraging investments in Halal-friendly infrastructure, including Halal restaurants, hotels, and prayer facilities.

- Promoting Viet Nam as a Halal tourism destination through international platforms, especially targeting Muslim-majority countries such as Indonesia, Malaysia, and the Middle Eastern nations.



■ Muslim tourists are increasingly choosing Viet Nam for its rich culture and welcoming atmosphere. Image: Impress Travel

With its existing potential and vast opportunities, Viet Nam is quickly becoming a sought-after destination for Muslim travelers. The country's commitment to building Halal services, along with its diverse culture, rich cuisine, and breathtaking natural landscapes, is sure to provide Muslim visitors with a fulfilling and memorable experience. In the near future, Viet Nam is set to become an essential stop for Muslim travelers worldwide.

“ At the heart of the Mekong Delta, Can Tho City stands as a beacon of agricultural prosperity and untapped potential. With vast natural resources, a strong production base, and rising technological capacity, Can Tho is positioning itself as a key gateway for Halal-certified products to reach global Muslim markets, especially the Middle East, Africa, and Southeast Asia.



CAN THO CITY:

# VIETNAM'S RISING HUB FOR GLOBAL HALAL AGRICULTURAL EXPORTS

## »Can Tho City People's Committee

### 1. ABUNDANT RESOURCES, STRATEGIC POTENTIAL

Can Tho's agricultural and aquaculture sectors are its most powerful assets. The city annually produces:

- **1.3 million tons of rice** from over 70,000 hectares
- **230,000 tons of fruit** from 26,000 hectares of orchards
- **250,000 tons of seafood** from 10,000 hectares of aquaculture

- **A poultry population** exceeding 2 million

These resources support more than 540 agricultural, forestry, and fisheries enterprises, many of which are already engaged in export activities. Flagship products such as rice, pangasius, fruits, and seafood are not only export-ready but also hold high potential to meet Halal certification standards, offering safe, traceable, and ethically produced food for over 2 billion global Muslim consumers.



■ Can Tho stands at the heart of Viet Nam's pangasius industry, with vast aquaculture systems and a thriving export market. Its sustainable farming practices make it a key player in global seafood supply. Image: Can Tho Department of Agriculture and Environment

## 2. HALAL CERTIFICATION & PRODUCT DIVERSITY

Several Can Tho-based companies have already embraced Halal certification and are successfully producing a range of goods for the global market, such as:

- **DG FOODS:** Seed-based snacks (peanuts, cashews, brown rice crackers)
- **SUMOFOOD:** Soursop tea
- **Mekong Fruits:** Dried tropical fruits
- **VIDACA:** Fish skin products
- **Pham Nghia Food & Nhat Tam Cooperative:** Halal seafood
- **Pataya Food Industry:** Canned seafood for export

Over 45 seafood processors in Can Tho are already involved in international trade,

with a growing number aligning with Halal and food safety regulations.

## 3. CHALLENGES TO ADDRESS

Despite early progress, Halal exports from Can Tho remain modest. Local businesses face several challenges:

- **Limited knowledge** of Halal consumer preferences and regulatory standards
- **Lack of experience** in maintaining and leveraging Halal certifications for export
- **Hesitancy** to invest in Halal compliance without immediate market access

These gaps highlight the need for stronger partnerships, investment, and education to unlock Can Tho's full Halal potential.

#### **4. CALL FOR INVESTMENT AND PARTNERSHIP**

Can Tho is actively inviting investors, enterprises, and global Halal stakeholders to participate in building a vibrant Halal economy. Key opportunities include:

- **Investing in high-tech agriculture and Halal-compliant processing** at the future Mekong Delta Agricultural Product Linkage and Distribution Center, pending national approval
- **Forming joint ventures** with local producers of rice, fruits, vegetables, and seafood

- **Introducing modern technologies** for drying, packaging, processing, and traceability aligned with Halal and food safety standards

This is not only a growth opportunity, it is a strategic transformation for Viet Nam's agricultural sector. Can Tho has merged with Soc Trang and Hau Giang under Resolution No. 60-NQ/TW (April 2025), forming a larger, more powerful economic zone with:

- Urban infrastructure and planned industrial clusters



■ *Can Tho prioritise the development of Halal industry as a key growth sector*

- Logistics, commerce, healthcare, tourism, and education hubs
- Stronger alignment with high-tech, multi-sectoral agricultural production

This transformation will further consolidate Can Tho's role as a regional center for Halal-certified goods and a launchpad for Vietnamese products into Islamic markets worldwide.

Can Tho's agricultural strength, processing capability, and strategic

planning provide a solid foundation for long-term Halal market success. With continued investment, international cooperation, and support from the Halal Certification Center, the city is poised to become Viet Nam's leading Halal production and export hub.

Can Tho invites global partners to join hands in building a sustainable, ethical, and prosperous future through Halal trade, food security, and shared prosperity.





CA MAU PROVINCE:

# GATEWAY TO THE GLOBAL HALAL SEAFOOD AND AGRICULTURE MARKET

» People's Committee of Ca Mau Province

“ As global demand for Halal-certified food and services rises, Ca Mau Province, Viet Nam's southernmost point, is emerging as a high-potential hub for Halal seafood, agriculture, and tourism. With abundant natural resources, international-standard processing infrastructure, and strong ties to Islamic markets, Ca Mau offers a golden opportunity for investment, cooperation, and sustainable Halal development. ”

## 1. STRATEGIC LOCATION AND NATURAL STRENGTHS

Situated along key Southeast Asian maritime and economic corridors, Ca Mau is a natural gateway to major Muslim markets such as Indonesia, Malaysia, and the Middle East. The province boasts 254 km of coastline, 80 river mouths feeding into both the East and West Seas and a total area of 5,300 km<sup>2</sup>, with over 303,000 ha of aquaculture land. Ca Mau is responsible for 45% of the Mekong



■ With its strong advantages in seafood, Ca Mau is becoming a potential gateway to the Halal market



■ Ca Mau has 6,800 hectares of super-intensive shrimp farming that yields high efficiency. In photo is super-intensive shrimp farming model in Tan An Commune, Ngoc Hien District. Image: Baocamau

Delta's shrimp farming area and 22% of Viet Nam's total shrimp output, making it a key player in Viet Nam's seafood industry.

### SHRIMP CAPITAL OF VIET NAM

In 2023 alone, Ca Mau produced over 636,000 tons of seafood, including 242,000 tons of farmed shrimp, the province's flagship export product, generating over USD 1.1 billion annually. The province hosts 38 seafood enterprises, 41 modern processing factories with a total capacity of 250,000 tons/year. Certified production standards include: SA-8000, ISO-9001, BRC, B.A.P, GlobalG.A.P, ASC, EU Organic, and more

Minh Phu Seafood Group, one of Viet Nam's largest seafood exporters, is based in Ca Mau and already exports Halal-certified shrimp products to the Middle

East. In total, Ca Mau shrimp is exported to over 60 countries, accounting for 80% of the province's seafood export value and nearly half of its total agricultural output.

### DIVERSIFIED FARMING MODELS & ECO-CERTIFICATIONS

Ca Mau leads in sustainable aquaculture innovation, with models such as:

- **Rice-shrimp and forest-shrimp integration**
- **Super-intensive and two-stage farming**
- **Certified eco-organic shrimp under mangrove canopy** (over 32,000 ha)

These models align with global green consumption trends and ethical sourcing principles highly valued in Halal markets. Ca Mau shrimp has achieved international



■ Ca Mau stands out with its mangrove ecosystem, known as the ‘green lung’ of the Mekong Delta, along with cajeput forests, coastal areas, and a dense network of rivers and canals, creating an exceptionally rich natural tourism environment. Image: Viet Nam National Authority of Tourism.

certifications including **ASC, B.A.P, GlobalG.A.P, EU Organic, and Seafood Watch**, confirming its **commitment to sustainable, traceable, and ethical production.**

## 2. OPPORTUNITIES BEYOND SEAFOOD

**2.1. Agriculture:** Can Tho has great potential for agricultural production such as:

- 120,000 ha of rice fields yield over 500,000 tons annually
- Many areas are suitable for organic, eco-friendly rice under Halal, VietGAP, or GlobalG.A.P standards
- Potential to develop Halal-certified bananas, goby, grouper, tilapia, and more

The province is actively promoting its OCOP (One Commune One Product) program, with 185 certified products, including 47 four-star and 138 three-star products, supporting traceable and value-added local production.



**2.2. Tourism:** Ca Mau offers a unique Halal-friendly tourism experience, being the only place in Viet Nam where visitors can witness both sunrise over the East Sea and sunset over the West Sea. The Mui Ca Mau Biosphere Reserve and Ramsar Site attract over 2.1 million visitors annually. Halal-friendly tourism development focuses on:

- Eco-tourism in mangroves and coastal reserves
- Community-based cultural exchanges
- Natural, Halal-compliant cuisine from seafood and local vegetables

## 3. CALL FOR INVESTMENT AND COOPERATION

Despite these advantages, Ca Mau’s participation in the Halal market remains



limited, especially in sectors like **rice and fruit exports**. To fully tap into the global Halal economy, Ca Mau calls on international partners to:

- **Invest in Halal-compliant processing infrastructure** (drying, packaging, cold storage, traceability tech)
- **Collaborate with local firms** in rice, seafood, and fruit production
- **Support Halal certification** efforts by engaging with accredited global Halal certifiers
- **Expand eco-friendly tourism models** with a Halal cultural experience

With favorable logistics, trade agreements (EVFTA, CPTPP, RCEP), and proximity to key Muslim markets, Ca Mau is well-positioned to become a major supplier of Halal-certified goods and services to the world.



Halal is not just a certification, it is a path to value, trust, and global market access. Ca Mau Province is committed to building a sustainable, ethical, and traceable Halal supply chain in seafood, agriculture, and tourism. By fostering strategic cooperation and investment, Ca Mau can help meet rising global Halal demand while creating inclusive, green growth for local communities.



VIET NAM

# A STRATEGIC PARTNER IN THE GLOBAL HALAL SEAFOOD INDUSTRY

» Viet Nam Association of Seafood Exporters and Producers



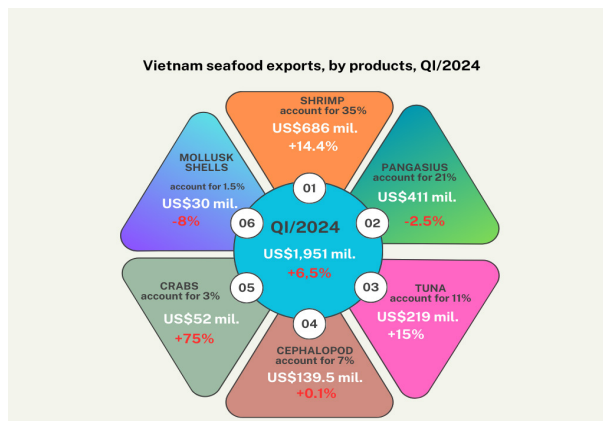
“ Viet Nam is rising as a strategic player in the global Halal seafood market. With a dynamic seafood industry, robust infrastructure, and increasing alignment with Halal standards, Viet Nam is prepared to meet the demands of the growing global Muslim consumer base over 2 billion people worldwide. ”

## 1. A POWERHOUSE IN GLOBAL SEAFOOD EXPORTS

Over the past two decades, Viet Nam has transformed its seafood sector into a global success story. Export revenues soared from USD 2.7 billion in 2005 to over USD 11 billion in 2022, making Viet Nam one of the world’s top three seafood exporters, alongside China and Norway.

Behind this achievement is a strategic shift: advanced aquaculture, cutting-edge processing, sustainability practices, and strong compliance with international standards, including Halal standards. Viet Nam’s 3,260-kilometer coastline, rich freshwater resources, and ideal climate provide a steady supply of high-quality seafood, with over 1 million tonnes of shrimp produced annually nearly 1/6 of global output.

Viet Nam's two leading seafood products, pangasius and shrimp, command dominant positions in global markets. Vietnamese pangasius accounts for 90% of global supply, reaching major markets such as the US, EU, China, and the Middle East. The shrimp sector earns USD 4 billion per year, increasingly from high-end, value-added products.



■ The structure of Vietnam's key seafood export products in the first quarter of 2024. Image: VASEP.

Viet Nam boasts over 883 seafood processing facilities, with more than 500 approved for EU export. Many of these factories are Halal-certified by internationally recognized bodies from Malaysia, Indonesia, and the UAE.

Currently, over 100 Vietnamese seafood companies hold Halal certification, with 15–20 new certifications issued annually. By integrating Halal requirements with global standards like HACCP, ISO, BAP, ASC, and GlobalG.A.P, Vietnamese seafood delivers consistent quality and compliance across diverse markets.

**2. STRONG ADVANTAGES FOR HALAL DEVELOPMENT:** Viet Nam has significant advantages for developing the Halal seafood industry, notably:

**2.1. Reliable Aquaculture Supply:** Over 70% of seafood exports come from aquaculture, ensuring consistency, transparency, and traceability. Viet Nam is also pioneering eco-friendly models such as Recirculating Aquaculture Systems (RAS) and Integrated Multi-Trophic Aquaculture (IMTA) to boost sustainability.

**2.2. Modern Processing & Value Addition:** Viet Nam is among the few countries with advanced deep processing capabilities, enabling the production of refined, Halal-compliant seafood tailored to diverse international tastes.

**2.3. Global Trade Integration:** Through EVFTA, CPTPP, RCEP, and CEPA, Viet Nam enjoys tariff advantages, improved market access, and the removal of technical barriers, giving Halal exporters a global edge.

### 3. TARGETING THE MIDDLE EAST AND BEYOND

The Middle East is emerging as a priority market for Viet Nam's Halal seafood. While it currently represents under 4% of total seafood exports, the region offers strong growth potential, driven by rising demand, high purchasing power, and strategic trade agreements like the Viet Nam–UAE CEPA. Viet Nam is actively building mutual recognition with Halal certification bodies in OIC countries and expanding cooperation with partners in the Middle East, West Asia, and Africa.

### 4. FUTURE-ORIENTED SOLUTIONS

To unlock its full Halal potential, Viet Nam is moving forward with a comprehensive strategy:



■ Viet Nam is home to numerous large-scale seafood production facilities that meet strict international standards. Image: VASEP.

- **Expand partnerships** with reputable Halal certification organizations
- **Invest in market research,** product adaptation, and consumer engagement in key Muslim markets
- **Develop a national Halal brand,** promoting “**Halal Made in Viet Nam**” through international exhibitions, strategic marketing, and public-private collaboration
- Deep processing and high-end packaging for export
- Participating in Halal-compliant global supply chains

Viet Nam’s seafood sector is already a global leader but with a strong push toward Halal integration, it is on the path to becoming a strategic Halal hub for Asia and the world. Specific areas of cooperation in Halal seafood with Viet Nam include:

- Supplying stable, certified Halal seafood

By combining sustainable aquaculture, transparent supply chains, advanced processing, and high compliance standards, Viet Nam is ready to meet the rising demand for trusted, high-quality Halal seafood. More importantly, cooperation between Viet Nam and Islamic countries will help enhance global food security, promote ethical production, and contribute to shared sustainable development goals. Viet Nam welcomes international partners to join in building a prosperous, Halal-aligned seafood economy, serving the world in the right way.



لدى فيتنام العديد من منشآت إنتاج المأكولات البحرية واسعة النطاق، والتي تُلبي المعايير الدولية الصارمة. الصورة من VASEP.

- توسيع الشراكات مع المنظمات المرموقة المانحة شهادات الحلال
- توفير وتجهيز المأكولات البحرية الحلال المعتمدة بشكل مستقر.
- الاستثمار في أبحاث السوق، وتحسين المنتجات، واستقطاب مشاركة المستهلكين في الأسواق الإسلامية الرئيسية.
- المعالجة العميقة والتغليف عالي الجودة للمنتجات للتصدير
- المشاركة في سلاسل التوريد العالمية مع الامتثال لمعايير الحلال
- تطوير علامة تجارية وطنية للحلال، والترويج لمنتجات «الحلال صنع في فيتنام» من خلال المعارض الدولية، والتسويق الاستراتيجي، والتعاون بين القطاعين العام والخاص.
- من خلال الجمع ما بين تربية الأحياء المائية المستدامة، وسلاسل التوريد الشفافة، والمعالجة المتقدمة، ومعايير الامتثال العالية، فإن فيتنام مستعدة لتلبية الطلب المتزايد على المأكولات البحرية الحلال الموثوقة وعالية الجودة. والأهم من ذلك، فإن التعاون بين فيتنام والدول الإسلامية سيساهم في تعزيز الأمن الغذائي العالمي، وتعزيز الإنتاج الأخلاقي، والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة المشتركة. ترحب فيتنام بالشركاء الدوليين بيدا بيد في بناء اقتصاد المأكولات البحرية المزدهر، تماشيا مع معايير الحلال، بما يخدم العالم على النحو السليم.
- يُعد قطاع المأكولات البحرية في فيتنام أحد القطاعات الرائدة عالميًا بالفعل، ومع مساعيه الدؤوبة المتجهة نحو اندماج منتجات الحلال، فإن فيتنام تسير على الطريق السليم لتصبح مركزًا استراتيجيًا للحلال في آسيا والعالم. تشمل مجالات التعاون الملموسة مع فيتنام في مجال المأكولات البحرية الحلال مع فيتنام ما يلي:

من 70% من الصادرات من المأكولات البحرية تأتي من تربية الأحياء المائية، مما يضمن الاتساق والشفافية وإمكانية التتبع والتحقق في منشأها. كما تُعدّ فيتنام رائدة في تطبيق النماذج الصديقة للبيئة، مثل أنظمة تربية الأحياء المائية الدائرية (RAS) وتربية الأحياء المائية المتكاملة متعددة التغذية (IMTA)، لتعزيز التنمية الاستدامة.

**2.2. المعالجة المتقدمة والقيمة المتزايدة:** تعد فيتنام من بين الدول القليلة التي تتمتع بقدرات معالجة عميقة متقدمة، ما يسمح بإنتاج المأكولات البحرية الراقية المتماشية مع معايير الحلال، والمتناسبة مع مختلف الأذواق المتعددة في العالم.

**2.3. الاندماج التجاري العالمي:** من خلال اتفاقية التجارة الحرة الأوروبية الفيتنامية (EVFTA)، واتفاقية الشراكة عبر المحيط الهادئ الشاملة والتقدمية (CPTPP)، والشراكة الاقتصادية الإقليمية الشاملة (RCEP)، واتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة (CEPA)، تتمتع فيتنام بالمزايا الجمركية، بما يُحسّن فرصا للوصول إلى الأسواق، وإزالة الحواجز الفنية، مما يمنح مصدري الحلال ميزة عالمية.

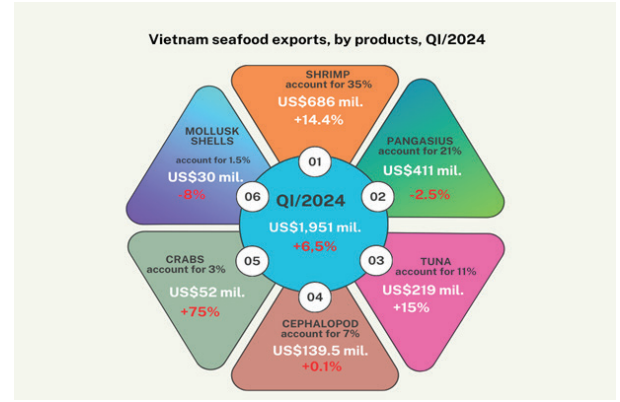
### 3. استهداف الشرق الأوسط وما بعده

يبرز الشرق الأوسط كسوق رئيسية للمأكولات البحرية الحلال الفيتنامية. ورغم أنه لا يحتل حاليًا إلا أقل من 4% من إجمالي الصادرات من المأكولات البحرية، إلا أن هذه المنطقة تتمتع بإمكانات نمو جبارة، مدفوعةً بتزايد الطلب، وارتفاع القدرة الشرائية، واتفاقيات التجارة الاستراتيجية مثل اتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة بين فيتنام والإمارات العربية المتحدة (CEPA). وتعمل فيتنام بنشاط على بناء ودفع الاعتراف المتبادل مع هيئات إصدار شهادات الحلال في دول منظمة التعاون الإسلامي (OIC)، وتوسيع نطاق تعاونها مع شركائها في الشرق الأوسط وغرب آسيا وأفريقيا.

### 4. الحلول تتجه نحو المستقبل

لاستغلال كامل إمكاناتها في مجال الحلال، تنتهج فيتنام الاستراتيجية الشاملة كالاتي:

ويحتل منتج المأكولات البحرية الرائدان في فيتنام، هما سمك البانغاسيوس والروبيان مكانة بارزة في الأسواق العالمية. يُشكّل سمك البانغاسيوس الفيتنامي 90% من مصادر الإمدادات العالمية، ويصل إلى أسواق رئيسية مثل الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد الأوروبي والصين والشرق الأوسط. ويُحقق قطاع الروبيان أرباحًا بقيمة 4 مليارات دولار أمريكي سنويًا، ويتزايد ذلك بفضل المنتجات الفاخرة ذات القيمة المتزايدة.



■ هيكل منتجات المأكولات البحرية الرئيسية المصدرة في فيتنام في الربع الأول من عام 2024. الصورة من VASEP

تفتخر فيتنام بامتلاكها أكثر من 883 منشأة لمعالجة المأكولات البحرية، منها أكثر من 500 منشأة معتمدة لتصدير منتوجاتها إلى الاتحاد الأوروبي. هذا وقد حصلت العديد من هذه المصانع على شهادات الحلال من الهيئات المعترف بها دوليًا في ماليزيا وإندونيسيا والإمارات العربية المتحدة.

في الوقت الحالي، حصلت أكثر من 100 شركة فيتنامية للمأكولات البحرية على شهادات الحلال، ويتم الحصول على ما بين 15 و20 شهادة جديدة سنويًا. من خلال دمج متطلبات الحلال مع المعايير العالمية مثل HACCP و ISO و BAP و ASC و GlobalG.A.P، تُصدّر المأكولات البحرية الفيتنامية ذات الجودة العالية إلى مختلف الأسواق مع الامتثال الصارم للمعايير الدولية.

**2. المزايا القوية لتطوير الحلال: تتمتع فيتنام بمزايا كبيرة لتطوير صناعة المأكولات البحرية الحلال، وأبرزها:**

**2.1. إمدادات موثوقة من تربية الأحياء المائية:** أكثر

# شريك استراتيجي في صناعة المأكولات البحرية الحلال العالمية

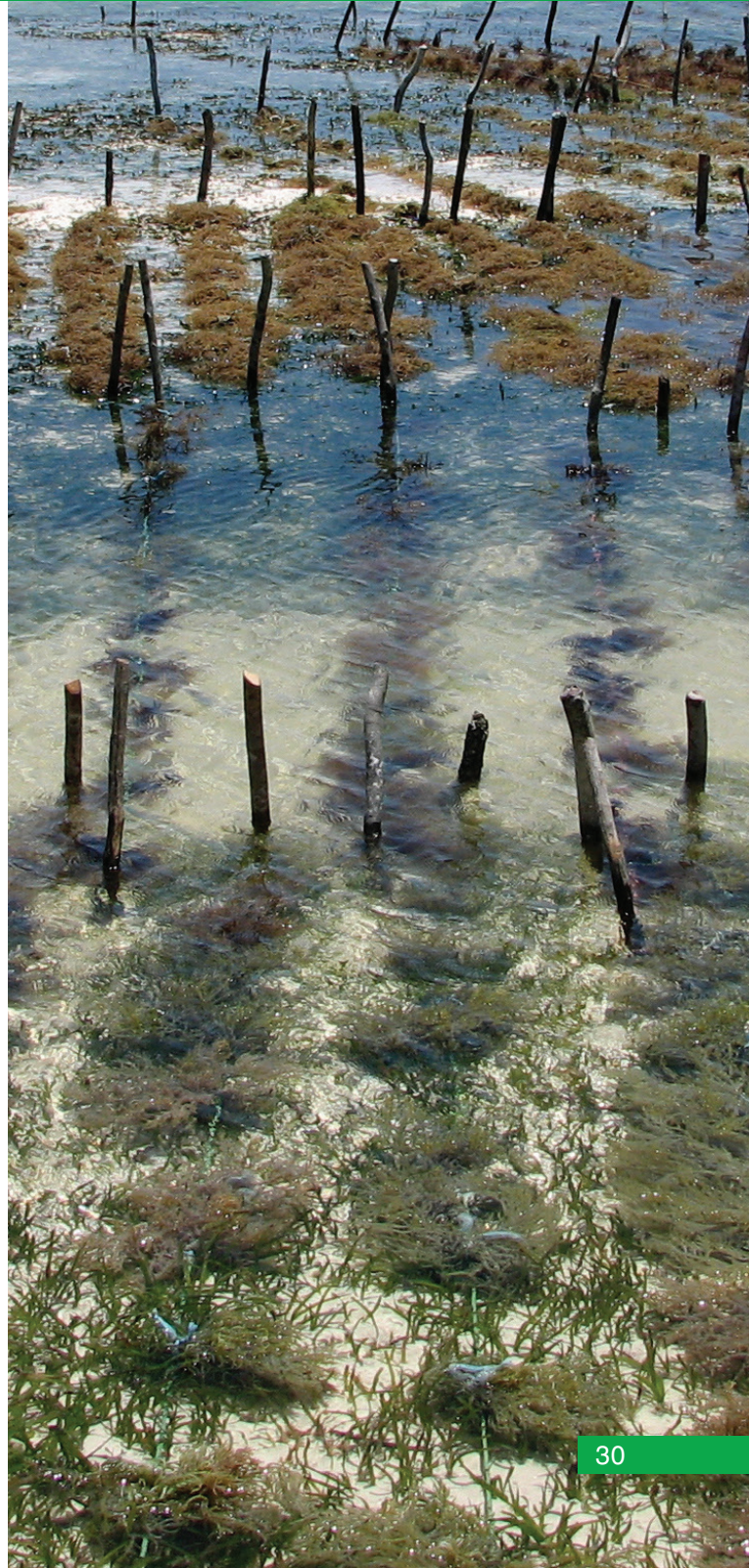
جمعية مُصدري ومنتجي المأكولات البحرية الفيتنامية»

تشهد فيتنام نموًا متزايدًا كشريك استراتيجي في سوق المأكولات البحرية الحلال العالمية. بفضل قطاع مأكولاتها البحرية الحيوي، وبنيتها التحتية المتينة، والالتزام المتزايد بمعايير الحلال، فإن فيتنام مستعدة لتلبية احتياجات مجتمع المستهلكين المسلمين المتنامية، والذي يضم أكثر من ملياري شخص حول العالم.

## 1. قوة دافعة في تصدير المأكولات البحرية العالمية

على مدى العقدين الماضيين، كانت فيتنام قد حولت قطاع المأكولات البحرية لديها إلى قصة نجاح عالمية. حيث ارتفعت عائدات التصدير من 2.7 مليار دولار أمريكي في عام 2005 إلى أكثر من 11 مليار دولار أمريكي في عام 2022، مما جعل فيتنام واحدة من أكبر ثلاث دول مصدرة للمأكولات البحرية في العالم، إلى جانب الصين والنرويج.

ويكمن وراء هذا الإنجاز تحول استراتيجي: تربية مائية متطورة، ومعالجة متطورة، وممارسات استدامة، وامتنال صارم للمعايير الدولية، بما في ذلك معايير الحلال. يوفر ساحل فيتنام الممتد على طول 3260 كيلومترًا، وموارد المياه العذبة الوفيرة، والمناخ المثالي للإمدادات الثابتة من المأكولات البحرية عالية الجودة، حيث يُنتج أكثر من مليون طن من الروبيان سنويًا، أي ما يقرب من سدس الإنتاج العالمي.





• توسيع نماذج السياحة الصديقة للبيئة من خلال التجربة الثقافية الحلال.

بفضل اللوجستيات المواتية، والاتفاقيات التجارية (EVFTA، CPTPP، وRCEP)، والقرب من الأسواق الإسلامية الرئيسية، تتمتع كما ماو بمكانة ممتازة لتصبح موردًا رئيسيًا للسلع والخدمات الحلال المعتمدة للعالم.

الحلال ليس مجرد شهادة، بل هو طريق نحو القيمة والثقة والوصول إلى الأسواق العالمية. تلتزم مقاطعة كما ماو ببناء سلسلة لتوريد منتجات الحلال المستدامة، الأخلاقية، والقابلة للتتبع في مجالات المأكولات البحرية والزراعة والسياحة. ومن خلال تعزيز التعاون الاستراتيجي والاستثمار، تستطيع كما ماو تلبية المتطلبات العالمية المتزايدة على منتجات الحلال، مع تحقيق النمو الشامل والصديق للبيئة للمجتمعات المحلية.



العالمي، تدعو كما ماو الشركاء الدوليين إلى:

- الاستثمار في البنية التحتية للمعالجة المتوافقة مع معايير الحلال (التجفيف، التعبئة والتغليف، التخزين البارد، تقنيات التتبع).
- التعاون مع الشركات المحلية في إنتاج الأرز والمأكولات البحرية والفواكه.
- تدعيم الجهود للحصول على شهادات الحلال من خلال التعاون مع جهات عالمية معتمدة لإصدار شهادات الحلال.



■ تتميز مقاطعة كا ماو بنظامها البيئي لأشجار المانغروف، المعروف باسم «الرنّة الخضراء» لمنطقة دلتا ميكونغ، إلى جانب غابات الكاجيوت والمناطق الساحلية وشبكة كثيفة من الأنهار والقنوات، مما يخلق بيئة سياحية طبيعية غنية بشكل استثنائي. الصورة من الهيئة الوطنية للسياحة في فيتنام.

## 2. فرص ما عدا المأكولات البحرية

**2.1 الزراعة:** تتمتع مقاطعة كان ثو بإمكانيات واعدة للإنتاج الزراعي، منها:

• 120 ألف هكتار من حقول الأرز، تُنتج أكثر من 500 ألف طن سنويًا.

• العديد من المناطق مُناسبة لزراعة الأرز العضوي الصديق للبيئة، وفقًا لمعايير الحلال، أو معايير فيت جاب (VietGAP)، أو جلوبال جاب (GlobalG.A.P).

• إمكانية تطوير الأنواع من الموز، وسمك الجوبي، والهامور، والبطي، وغيرها، الحاصلة على شهادات الحلال.

تُرَوِّج المقاطعة بنشاطٍ لبرنامج OCOP (لكل بلدية، منتج واحد)، الذي يضم 185 منتجًا معتمدًا، منها 47 منتجًا حاصلًا على أربع نجوم و138 منتجًا حاصلًا على ثلاث نجوم، مما يدعم الإنتاج المحلي القابل للتتبع والقيمة المتزايدة.

**2.2 السياحة:** تُقدّم مقاطعة كا ماو تجربةً سياحيةً فريدةً تُراعي معايير الحلال، كونها

المكان الوحيد في فيتنام الذي يُمكن للزوار فيه مشاهدة شروق الشمس على البحر الشرقي وغروبها على البحر الغربي. تجذب محمية موي كا ماو للمحيط الحيوي وموقع رامسار أكثر من 2.1 مليون زائر سنويًا. يركز تطوير السياحة الحلال على:

• السياحة البيئية في غابات المانغروف والمحميات الساحلية  
• التبادل الثقافي المجتمعي

• المأكولات الطبيعية الحلال المصنوعة من المأكولات البحرية والخضراوات المحلية

## 3. دعوة للاستثمار والتعاون

على الرغم من هذه المزايا، لا تزال مشاركة كا ماو في سوق الحلال محدودة، لا سيما في قطاعات تصدير الأرز والفواكه. وللاستفادة الكاملة وبشكل مطلق من اقتصاد الحلال



■ تمتلك كما ماو 6800 هكتار من استزراع الروبيان المكثف للغاية مع الانتاجية الاقتصادية العالية. في الصورة المذكورة أعلاه، نموذج استزراع روبيان مكثف للغاية في بلدية تان آن، إقليم نغوك هين. الصورة من باوكاماو (جريدة كما ماو).

## عاصمة الروبيان في فيتنام

المأكولات البحرية، وما يقرب من نصف إجمالي إنتاجها الزراعي للمقاطعة.

### نماذج التربية المتنوعة والشهادات الأيكولوجية

تُعد شركة كما ماو رائدة في ابتكار تربية الأحياء المائية المستدامة، من خلال النماذج مثل:

- الربط ما بين زراعة الأرز وتربية الروبيان، والروبيان الغابي

- تربية مكثفة للغاية مع المرحلين

- روبيان عضوي بيئي معتمد تحت مظلة أشجار المانغروف (أكثر من 32,000 هكتار).

تتوافق هذه النماذج مع اتجاهات الاستهلاك الأخضر العالمية ومبادئ التوريد الأخلاقي، وهي ذات قيمة عالية في أسواق الحلال. حاز روبيان كما ماو على الشهادات الدولية، بما في ذلك ASC و B.A.P و GlobalG.A.P و EU Organic و Seafood Watch، مما يؤكد التزامها بالإنتاج المستدام والقابل للتتبع والأخلاقي.

في عام 2023 وحده، كانت مقاطعة كما ماو قد أنتجت أكثر من 636,000 طن من المأكولات البحرية، بما في ذلك 242,000 طن من الروبيان المستزرع، وهو المنتج التصديري الرئيسي للمقاطعة، محققةً بذلك أكثر من 1.1 مليار دولار أمريكي سنويًا. توجد في عموم المقاطعة 38 مشروعًا للمأكولات البحرية، و41 مصنعًا حديثًا للمعالجة، تبلغ طاقتها الإجمالية 250,000 طن سنويًا. تشمل معايير الإنتاج المعتمدة: SA-8000، و ISO-9001، و BRC، و B.A.P، و GlobalG.A.P، و ASC، و EU Organic، وغيرها.

تتخذ مجموعة مينه فو للمأكولات البحرية، أحد أكبر مصدري المأكولات البحرية في فيتنام، من كما ماو مقرًا لها، وتصدر بالفعل منتجات الروبيان الحلال إلى الشرق الأوسط. يُصدر روبيان كما ماو إلى أكثر من 60 دولة، ويمثل 80% من قيمة صادرات المقاطعة من

مقاطعة كا ماو:

# بوابة السوق العالمية للمأكولات البحرية والمنتجات الزراعية الحلال

اللجنة الشعبية لمقاطعة كا ماو»

## 1. الموقع الاستراتيجي والمزايا الطبيعية

تقع مقاطعة كا ماو على طول الممرات البحرية والاقتصادية الرئيسية في جنوب شرقي آسيا، مما يجعلها بوابة طبيعية لأسواق الدول الإسلامية الرئيسية مثل إندونيسيا وماليزيا والشرق الأوسط. تفتخر وتتميز المقاطعة بطول الساحل الممتد 254 كيلومترًا، و80 مصبًا للنهر تصب في البحرين الشرقي والغربي للبلاد، وتبلغ مساحتها الإجمالية 5300 كيلومتر مربع، مع أكثر من 303 آلاف هكتار من أراضي الاستزراع المائي. تحتل كا ماو 45% من مساحة استزراع الروبيان في دلتا نهر ميكونغ، و22% من إجمالي إنتاج الروبيان في فيتنام، مما يجعلها إحدى القاطرات الرئيسية في صناعة المأكولات البحرية في فيتنام.

مع تزايد الطلب العالمي على المواد الغذائية والخدمات الحلال، تبرز مقاطعة كا ماو، أقصى جنوب فيتنام، كمركز واعد للمأكولات البحرية الحلال والزراعة والسياحة. بفضل مواردها الطبيعية الوفيرة، وبنيتها التحتية للمعالجة وفق المعايير «الحلال» الدولية، وعلاقتها الوثيقة مع الأسواق الإسلامية، توفر كا ماو فرصة ذهبية للاستثمار والتعاون والتنمية المستدامة للحلال.



- تُشكل امكانات كان ثو الزراعية، وقدرتها على المعالجة، وتخطيطها الاستراتيجي أساسًا متينًا لإنجاح سوق الحلال على المدى الطويل. ومع استمرار الاستثمار والتعاون الدولي ودعم مركز شهادات الحلال، فمدينة كان ثو مستعدة لأن تصبح مركزا رائدا لإنتاج وتصدير منتجات الحلال في فيتنام.
- تدعو مدينة كان ثو شركاءها العالميين للتعاون في بناء مستقبل مستدام وأخلاقي ومزدهر من خلال تجارة منتجات الحلال، والأمن الغذائي، والازدهار المشترك.
- بنية تحتية حضرية وتجمعات صناعية مُخطّطة.
  - مراكز للخدمات اللوجستية والتجارة والرعاية الصحية والسياحة والتعليم.
  - ربط أقوى مع الإنتاج الزراعي متعدد القطاعات عالي التقنية.
- سيعزز هذا التحول دور كان ثو كمركز إقليمي للسلع الحاصلة على شهادة الحلال، ومنصة انطلاق للمنتجات الفيتنامية إلى الأسواق الإسلامية حول العالم.



الحلال دون الوصول الفوري إلى السوق.

تُبرز هذه الفجوات الحاجة إلى شراكات واستثمارات وتوعية أقوى لاستغلال كامل إمكانات الحلال المتوفرة في كان ثو.

#### 4. دعوة للاستثمار والشراكة

تدعو مدينة كان ثو المستثمرين والشركات وأصحاب المصلحة العالميين في مجال الحلال إلى المشاركة في بناء الاقتصاد الحلال النابض بالحياة. تشمل الفرص الرئيسية ما يلي:

• الاستثمار في الزراعة عالية التقنية والمعالجة المتوافقة مع معايير الحلال في مركز ربط وتوزيع

المنتجات الزراعية في دلتا ميكونغ، والذي ينتظر الموافقة عليه من قبل الهيئات الحكومية.

• إقامة مشاريع مشتركة مع المنتجين المحليين للأرز والفواكه والخضروات والمأكولات البحرية.

• إدخال تقنيات حديثة للتجفيف والتعبئة والمعالجة والتحقق في المنشأ، بما يتوافق مع معايير الحلال وسلامة الأغذية.

لا تشكل هذه فرصة نموٍ فحسب، بل تشكل تحولاً استراتيجياً للقطاع الزراعي في فيتنام. اندمجت كان ثو مع سوك ترانج وهاو جيانج بموجب القرار رقم NQ/TW-60 (أبريل)



تولي مدينة كان ثو أولوية لتطوير صناعة الحلال باعتبارها قطاع نمو رئيسي



■ تعدّ كان ثو مركزا لصناعة أسماك البانغاسيوس الفيتنامية، بفضل أنظمة تربية الأحياء المائية الواسعة وسوق التصدير المزدهرة. وتجعل طرق التربية الزراعية المستدامة مدينة كان ثو عنصرا رئيسياً في إمدادات المأكولات البحرية العالمية. الصورة الواردة من مديرية الزراعة والبيئة في كان ثو.



يعمل أكثر من 45 مُصنِّعًا للمأكولات البحرية في كان ثو بالفعل في التجارة الدولية، مع تزايد عدد الشركات التي تلتزم بلوائح الحلال وسلامة الأغذية.

### 3. التحديات التي يجب معالجتها

على الرغم من التقدم المُحرز في المراحل الأولى، لا تزال الصادرات من منتجات الحلال من كان ثو متواضعة. تواجه الشركات المحلية عددا من التحديات ألا وهي:

- محدودية المعرفة بتفضيلات مستهلكي الحلال والمعايير التنظيمية.
- نقص الخبرات في الحفاظ على شهادات الحلال والاستفادة منها للتصدير.
- التردد في الاستثمار في الامتثال لمعايير

لأكثر من ملياري مستهلك مسلم حول العالم.

### 2. شهادة الحلال وتنوع المنتجات

اعتمدت العديد من الشركات في كان ثو بالفعل شهادة الحلال، وتنتج بنجاح سلسلة من المنتجات للسوق العالمية، مثل:

- شركة دي جي للأغذية: وجبات خفيفة من البذور (الفول السوداني، الكاجو، مقرمشات الأرز البني)
- شركة سوموفود: شاي القشطة الشائكة
- شركة ميكونغ فروتس: فواكه استوائية مجففة
- شركة فيداكا: منتجات من جلود الأسماك
- شركة فام نجيا للأغذية وتعاونية نهات تام: مأكولات بحرية الحلال
- شركة باتايا للأغذية: مأكولات بحرية معلبة للتصدير



“ تقع مدينة كان ثو في قلب منطقة دلتا ميكونغ، وتُعدّ منارةً للازدهار الزراعي وإمكاناتٍ واعدة. بفضل مواردها الطبيعية الهائلة، وقاعدة إنتاجها القوية، وقدراتها التكنولوجية المتنامية، تُرسّخ كان ثو مكانتها كبوابة رئيسية للمنتجات الحاصلة على شهادة الحلال للوصول إلى الأسواق الإسلامية في العالم، وخاصةً في الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب شرقي آسيا.

مدينة كان ثو:

## مركز فيتنام الصاعد لتصدير المنتجات الزراعية الحلال العالمية

اللجنة الشعبية لمدينة كان ثو»

10,000 هكتار من تربية الأحياء المائية

• دواجن يتجاوز عددها مليوني طائر

• تدعم هذه الموارد أكثر من 540 مشروعًا زراعيًا وغاباتيًا وسمكيًا، يعمل العديد منها بالفعل في أنشطة التصدير. المنتجات الرئيسية، مثل الأرز وسمك البنغاسيوس والفواكه والمأكولات البحرية، ليست جاهزة للتصدير فحسب، بل تتمتع أيضًا بإمكانيات عالية لتلبية معايير شهادة الحلال، حيث توفر غذاءً آمنًا وقابلًا للتتبع ومُنتجًا وفقًا للمعايير الأخلاقية

1. موارد وفيرة، وإمكانات استراتيجية واعدة

يُعدّ قطاعا الزراعة وتربية الأحياء المائية في كان ثو من أقوى أصولها. تنتج المدينة سنويًا المنتجات الآتية:

• 1.3 مليون طن من الأرز من أكثر من 70,000 هكتار

• 230,000 طن من الفاكهة من 26,000 هكتار من البساتين

• 250,000 طن من المأكولات البحرية من

• ترويج فيتنام كوجهة سياحية للحلال من خلال المنصات الدولية، مع التركيز بشكل خاص على الدول ذات الأغلبية المسلمة من السكان مثل إندونيسيا وماليزيا ودول الشرق الأوسط.



■ يزداد عدد السياح المسلمين الذين يختارون فيتنام نظرا لتقافتها الغنية وأجوائها الترحيبية. الصورة من إمپريس ترافل (Impress Travel).

بفضل إمكاناتها الواعدة وفرصها الوفيرة، تتحول فيتنام بسرعة إلى وجهة سياحية مرغوب بها للمسافرين المسلمين. ومن المؤكد أن التزام البلاد بتقديم الخدمات الحلال، إلى جانب ثقافتها المتنوعة ومأكولاتها الشهية ومناظرها الطبيعية الخلابة، ستوفر فيتنام بكل تأكيد للزوار المسلمين تجربة لا تُنسى. وفي المستقبل القريب، من المتوقع أن تصبح فيتنام محطة أساسية للمسافرين المسلمين حول العالم بأسره.

## مناظر طبيعية خلابة

تشتهر فيتنام بشواطئها الطويلة، وسلاسلها الجبلية الشامخة والخلابة، ومعالمها التاريخية القديمة والعريقة، والتراثات الثقافية المعترف بها من قبل منظمة اليونسكو. فهناك الوجهات السياحية مثل خليج ها لونغ، وفو كوك، ودا لات، وهوي هي اختيارات مثالية للمسافرين المسلمين الباحثين عن الاسترخاء والاستكشاف والانغماس في مناظر طبيعية خلابة.

## ثقافة غنية ومرحبة

تتميز فيتنام بالتراث الثقافي الغني وتفخر به، كما تشتهر بكرم ضيافتها وانفتاحها على الزوار الأجانب. تتيح المهرجانات والفعاليات الثقافية والعادات والتقاليد للمسافرين المسلمين فرصًا للتعرف على البلاد والتواصل مع السكان المحليين وعيش لحظات لا تُنسى.

## 3. فرص تطوير السياحة الحلال في فيتنام

مع النمو السريع للسياحة الحلال عالميًا، تغتنم فيتنام الفرصة لتعزيز قطاعها السياحي، ليس فقط للزوار من الدول الغربية، فحسب بل من المجتمع الإسلامي. وتدرك الحكومة الفيتنامية وتقدر أهمية قطاع السياحة الحلال، وتتبع العديد من السياسات والمبادرات لدعم نموه، على سبيل المثال:

• تدريب الكوادر المتخصصة في قطاع السياحة الحلال.

• تشجيع الاستثمار في البنية التحتية الصديقة للحلال، بما في ذلك المطاعم والفنادق ومرافق الصلاة للمسلمين.



■ يقع خليج ها لونج في مقاطعة كوانغ نينه بفيتنام، وهو أحد مواقع التراث العالمي لليونسكو، ويشتهر بمياهه الزمردية وآلاف الجزر الجيرية. يزخر الخليج بتكوينات كارستية خلابة وكهوف وقرى صيد وتربية الاسماك العائمة. يمكن للزوار الاستمتاع برحلات القوارب والتجديف بالكاياك ومشاهدة غروب الشمس الساحر. ويعني اسمه «التنين الهابط»، أي الهابط من السماء، وهو مستوحى من أسطورة محلية. يُعد خليج ها لونج أحد أشهر المعالم الطبيعية الخلابة في فيتنام. الصورة من Vietnamtourism.gov.vn

هو شي منه، وهو أحد أقدم وأشهر المساجد في المنطقة. كما تضم مدن مثل هانوي ودا نانغ مساجد أصغر حجمًا، مما يوفر بيئة هادئة ومرحبة وصديقة للمسلمين لممارسة شعائرهم وطقوسهم الدينية.

## 2. فيتنام - وجهة متنوعة وغنية للمسافرين المسلمين

ما عدا العوامل المذكورة أعلاه، تتميز فيتنام بالعديد من المزايا الرائعة التي تجعلها وجهة مثالية للمسافرين المسلمين:



■ غروب الشمس في خليج ها لونج

بنية تحتية صديقة للمسلمين

يُعد تطوير البنية التحتية التي تلبي الاحتياجات الإسلامية عاملاً مهماً في جذب السياح المسلمين. تقدم العديد من الفنادق في فيتنام الآن خدمات الحلال، بما في ذلك غرف مخصصة للنساء فقط، ومرافق للصلاة، وأماكن مخصصة للصلاة. بالإضافة إلى ذلك، توفر المواقع السياحية المعلومات عن مواقيت الصلاة، وذلك لضمان أن يزور المسافرون المسلمون الى هذه الأماكن بكل اطمئنان وبراحة مع الحفاظ على طقوسهم الدينية.

المواقع الدينية والثقافية الإسلامية

على الرغم من أن فيتنام لا تضم عددًا كبيرًا من المسلمين كغيرها من الدول، إلا أنها تضم بعض المواقع الإسلامية البارزة التي يمكن للمسافرين المسلمين زيارتها والصلاة فيها. ومن هذه المواقع مسجد الإخلاص في مدينة

الدول في الشرق الأوسط أو جنوب شرقي آسيا مثل ماليزيا وإندونيسيا، إلا أن فيتنام تُرسخ مكانتها بسرعة في مجتمع السياحة الحلال من خلال جهودها الحثيثة لجذب الزوار المسلمين.

عوامل جذب المسافرين المسلمين

المأكولات الحلال متنوعة ووافرة

يتزايد إعداد المأكولات الفيتنامية، بمزيجها الفريد من المكونات الطازجة اللذيذة والتوابل المميزة وهي تتحسن يوماً بعد آخر لتلبية معايير الحلال للمسافرين المسلمين. في المدن الكبرى مثل هانوي، ومدينة هو شي منه، ودا نانغ، ونها ترانج، تزدهر المطاعم الحلال لتلبية الاحتياجات الغذائية للزوار المسلمين.

يتم إعداد الأطباق الشهيرة مثل فو، وبان مي، ولفائف الربيع، وغيرها من الأطعمة الفيتنامية التقليدية وفقاً لمعايير الحلال، مما يوفر للزوار تجربة طعام شهية ومطمئنة.



■ الجسر الذهبي - الرمز الجديد لسياحة مدينة دا نانغ. كما أنه أحد الوجهات المفضلة للمسافرين المسلمين

إن فو كوك هي أكبر الجزر في فييتنام، وتشتهر بشواطئها الرملية البيضاء والمياه الصافية. تزخر بغابات خضراء، وأسواق ليلية نابضة بالحياة، ومنتجات فاخرة. إنها جنة مثالية للاسترخاء والمغامرة. العبارة من رحلات الهند الصينية

فييتنام

## وجهة سياحية ناشئة للمسافرين المسلمين

الهيئة الوطنية للسياحة في فييتنام»

تبرز فييتنام، بجمالها الطبيعي الأخاذ وتراثها الثقافي الغني، كوجهة سياحية واعدة للمسافرين من جميع أنحاء العالم. في السنوات الأخيرة، لم تستقطب السياحة الفيتنامية زوارًا من دول غرب وشرقي آسيا، فحسب بل مسافرين مسلمين، بفضل نمو قطاع السياحة الحلال والاهتمام باحتياجات المجتمع المسلم.

### 1. فييتنام: جنة السياحة الحلال

تشهد السياحة الحلال نموًا سريعًا على الصعيد العالمي، لا سيما في الدول ذات عدد كبير من السكان المسلمين. وتعتزم فييتنام، بموقعها الاستراتيجي في جنوب شرقي آسيا، فرصة لتوسيع هذا السوق مع إمكاناتها لتطوير الخدمات الصديقة للمسلمين

لغاية عام 2023، ووفقًا لمؤشر السفر الإسلامي العالمي (GMTI)، احتلت فييتنام المرتبة الـ 28 بين أفضل الدول للمسافرين المسلمين. ورغم أن هذا التصنيف قد لا يكون على نفس مستوى

انفجارا كبيرا. ووفقًا لتقرير سوق الأغذية الحلال العالمية لعام 2024 الصادر عن شركة كوغنيتيف ماركت ريسيرش (Cognitive Market Research)، سينمو السوق من حوالي 2.55 تريليون دولار أمريكي في عام 2024 إلى ما يقرب من 4.93 تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2031، بمعدل نمو سنوي قدره 9.9%.

في آسيان، هناك الدول مثل إندونيسيا وماليزيا وبروناي التي لديها عدد كبير من السكان المسلمين ذوي الدخل الفردي المرتفع، مما يجعلها أسواقًا حيوية وقريبة للمنتجات الحلال الفيتنامية. تتوافق صادرات فيتنام الزراعية بشكل جيد مع احتياجاتها الاستهلاكية. علاوة على ذلك، فإن الظروف الطبيعية القاسية في الشرق الأوسط تحد من زراعتها المحلية، مما يجعلها تعتمد على استيراد المواد الغذائية الآمنة وعالية الجودة «الحلال». وهذا يوفر فرصة استراتيجية لفيتنام لتصبح هي موردًا رئيسيًا لهذا السوق بمليارات الدولارات.

يعني موقع فيتنام القريب من أسواق الحلال الآسيوية انخفاض تكاليف النقل وزيادة الكفاءة اللوجستية، مما يزيد من قدرتها التنافسية. لما تتفاوض فيتنام بشأن المزيد من اتفاقيات التجارة، فإن إمكانات صادرات الأغذية الحلال سوف تزداد باطراد.

تمتلك فيتنام الموارد البشرية والمعرفة والإرادة السياسية اللازمة لتصبح قوة جبارة في سوق الأغذية الحلال العالمية. وبفضل الاستثمار الاستراتيجي في مجال الشهادات الحلال والإنتاج والموارد البشرية والبنية التحتية، يستطيع قطاع الزراعة الفيتنامية أن يستحوذ على حصة من هذه السوق سريعة التوسع، مما يدعم النمو الاقتصادي الوطني ويلبي احتياجات مستهلكي الأغذية الحلال حول العالم.



#### 4. آفاق تنموية واعدة

##### (أ) الدوافع المحلية

تتمثل رؤية فيتنام في إنشاء منظومة إيكولوجية متكاملة للحلال في المستقبل القريب، تشمل:

- الموارد البشرية: المدراء، والشركات، والمنتجون، وخبراء إصدار الشهادات ذوو المعرفة العميقة بالحلال

- الإنتاج: المواد الخام عالية الجودة، والتكنولوجيا، ودعم الخبراء

- القوانين والبنية التحتية: بيئة تنظيمية واضحة، وإدارة جودة قوية، وخدمات إصدار شهادات الحلال باستخدام التكنولوجيا المتقدمة

- نمو الأعمال: زيادة عدد الشركات الفيتنامية المشاركة في سلاسل توريد منتجات الحلال العالمية

يمكن للقطاع الزراعي الكبير والمتنوع في فيتنام أن يصبح عمودًا فقريًا لهذه المنظومة، مما يستغل القيمة للمنتجين المحليين مع تلبية المطالبات العالمية.

##### (ب) الفرص الدولية

ينفجر الطلب العالمي على المواد الغذائي الحلال

و Trung Nguyen Coffee. كما بدأت الشركات الفيتنامية في تصدير الأدوية البيطرية إلى أسواق الحلال وتطوير سلاسل توريد حاصلة على شهادة الحلال بالكامل لإنتاج الدواجن، بما في ذلك الأعلاف الحيوانية الحلال، والافراخ، ومرافق الذبح.

### 3. الدعم المؤسسي والسياسي

تعمل حكومة فيتنام بنشاط على تعزيز صناعة الحلال. وقد أقرّ قرار رئيس الحكومة المرقم QĐ-TTg/10 والمؤرخ في 14 فبراير 2023 الخطة الوطنية لتعزيز التعاون وتطوير صناعة المنتجات الحلال في فيتنام حتى عام 2030. وفي أبريل 2024، أطلقت فيتنام مركزا وطنيا لإصدار شهادات الحلال (HALCERT) لتوحيد إدارة الدولة لشهادات الحلال، وتخفيض تكاليف الشركات، وتسهيل الوصول إلى الأسواق العالمية.

كما تعمل فيتنام على تطوير الأطر القانونية والتنظيمية لإدارة الحلال، بما في ذلك:

- مشروع مرسوم بشأن إدارة المنتجات والخدمات الحلال

- مجموعة من خمسة معايير وطنية (TCVN) للأغذية الحلال وإنتاجها، تغطي المتطلبات العامة، والممارسات الزراعية الجيدة (GAP) لمرافق الحلال، وأعلاف الحيوانات، وذبح الحيوانات بالطرق الإسلامية، ومتطلبات هيئة إصدار الشهادات.

تُعد هذه الأطر بالغة الأهمية لدعم ومساعدة المنتجين الفيتناميين على فهم معايير الحلال الدولية والامتثال لها، مما يُمهد طريقا للحصول على الشهادات والتصدير.

تشمل نقاط الامكانيات الزراعية الرئيسية والقوية هي:

- الأرز
- المأكولات البحرية (الروبيان والأسماك)
- القهوة
- الكاجو
- الفلفل الاسود
- الفاكهة الطازجة والمُصنّعة

منتجات الغابات تُوفر أيضًا المواد الخام الصديقة للحلال، مثل:

- المكاديميا: تُزرع على مساحة 46,241 هكتارًا، وتُنتج حوالي 7,000 طن من المكسرات سنويًا، مع توسع سريع.

- القرفة: تُزرع على مساحة 180,000 هكتار في المقاطعات الشمالية مثل بين باي ولاو كاي، وتُنتج 70,000 طن من أحيه القرفة سنويًا.

- اليانسون النجمي: تُزرع على مساحة 55,000 هكتار في لانغ سون والمقاطعات المجاورة، وتُنتج 22,000 طن من الزهور المجففة سنويًا.

- الخيزران والروطان: تُزرع بمساحة 1.4 مليون هكتار، وتُنتج 430,000 طن من براعم الخيزران سنويًا.

يُلبى الإنتاج الزراعي الفيتنامي بشكل متزايد معايير سلامة الأغذية الدولية الصارمة، بما يتماشى مع متطلبات الحلال (VietGAP، و GlobalGAP، وشهادة المنتجات العضوية، ونظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة - HACCP، والمنظمة الدولية للمعايير - ISO). وقد حصلت حوالي 1000 شركة فيتنامية بالفعل على شهادة الحلال، بقيادة العلامات التجارية الكبرى مثل TH True Milk و CP Foods

## 2. القدرة التوريدية لفيتنام

تُعدّ فيتنام دولة مُنتجة زراعية مُعترفة بها عالمياً، تتمتع بوفرة من المواد الخام وقدراتها القوية على تلبية معايير سلامة الغذاء الدولية. وهي من بين أكبر 20 مُصدراً عالمياً للأغذية إلى دول منظمة التعاون الإسلامي، حيث تُورد الأرز والقهوة والكاجو والفلفل الأسود والفواكه الطازجة والمأكولات البحرية (الروبيان والأسماك) والأطعمة المُصنعة والحلويات والعسل والقرفة وعصائر الفاكهة.

تُشكل صادرات فيتنام من الكاجو إلى الشرق الأوسط وحده ما بين 8% و13% من إجمالي صادرات الكاجو الوطنية، بأكثر من 60 ألف طن وإيرادات سنوية تُقارب 400 مليون دولار أمريكي (2022-2024). جغرافياً، يُقلل قرب فيتنام من أسواق الحلال الرئيسية مثل إندونيسيا وماليزيا والشرق الأوسط من تكاليف النقل ويُعزز القدرة التنافسية لمُصدريها.

تريليون دولار أمريكي في عام 2022، ومن المتوقع أن تتجاوز 4.1 تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2030 (وفقاً لأبحاث سوق زيون). ويُعزّز هذا النمو، الذي يبلغ متوسطه حوالي 7.7% سنوياً بين عامي 2023 و2030، إلى تزايد عدد السكان المسلمين، بالإضافة إلى الاتجاهات الاستهلاكية الأوسع: إذ يختار العديد من المستهلكين غير المسلمين بشكل متزايد المنتجات الحلال بسبب معاييرها الصارمة في سلامة الغذاء والنظافة والاستدامة البيئية.

تُعدّ منطقة الشرق الأوسط، التي يُشكل المسلمون أكثر من 90% من سكانها، سوقاً واعدة للغاية. وتُحدّ ظروفها الطبيعية القاسية من إنتاج المواد الغذائية المحلية، مما يدفعها إلى استيراد ما يُقارب 80% من احتياجاتها الغذائية، وهي سوق تُقدّر قيمتها السنوية حالياً بنحو 40 مليار دولار أمريكي، ومن المتوقع أن تصل إلى 70 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2035.



■ القهوة والكاجو والخشب والأرز والمأكولات البحرية من أهم الصادرات الزراعية الفيتنامية. الصورة من بلوتشينفو (جريدة الحكومة).

صناعة الأغذية والزراعة الحلال في فيتنام:

## إمكانات هائلة للتنمية والتصدير

وزارة الزراعة والبيئة الفيتنامية»

تحتل فيتنام موقعًا استراتيجيًا هامًا في سلسلة توريد الأغذية الحلال العالمية. بفضل مزاياها الطبيعية الخلاب، ومواردها الزراعية الوفيرة، وقدرتها الإنتاجية المتنامية، وسياساتها الحكومية الداعمة، تتمتع فيتنام بمكانة مواتية لأن تصبح موردًا موثوقًا للمنتجات الزراعية والغذائية الحاصلة على شهادة الحلال للسوق العالمية التي لديها ما يقرب من أكثر مليار مسلم أو أكثر من ذلك.



مجموعة من الزوار المسلمين تزور جناح فيتنام. الصورة من مجلة Vneconomy

مثل إندونيسيا وماليزيا وبروناي، وهي الدول المجاورة لفيتنام والتي تتوفر فيها أسواق الحلال الكبيرة والراسخة.

على الصعيد العالمي، يشهد الطلب على الأغذية الحلال نموًا هائلًا وسريعًا. وقد قُدّرت قيمة قطاع الأغذية والزراعة الحلال بأكثر من 2.3

### 1. المزايا الجغرافية والسوقية

يُعد قرب فيتنام من أسواق استهلاك الحلال الرئيسية نقطة قوة رئيسية. تُعدّ آسيا موطنًا لحوالي 62% من سكان العالم المسلمين. وفي جنوب شرقي آسيا وحده، يُشكل المسلمون حوالي 42% من السكان، لا سيما في الدول



رئيس هيئة المواصفات والمقاييس والجودة (STAMEQ) التابعة لوزارة العلوم والتكنولوجيا في فيتنام نغوين نام هاي يجتمع مع إدارة التنمية الإسلامية الماليزية (JAKIM) في هانوي في سبتمبر 2025.

أمرا تنفيذيا استراتيجيا. يعكس نهج فيتنام الاستباقي والشامل والندماج عالمياً لتطوير منتجات الحلال رؤيتها في أن تصبح مورداً موثوقاً و عالي الجودة لهذه الفئة من المستهلكين في العالم. وبفضل قيادة الحكومة القوية والجهود التعاونية من القطاع الخاص، فإن فيتنام مستعدة استغلال كامل إمكانات اقتصاد الحلال لديها والارتقاء إلى مركز إقليمي رائد في هذا المجال بحلول عام 2030.



ويعد هذا المرسوم ضروريا لتحسين الحوكمة، وإزالة حواجز دخول السوق، وبناء الثقة الدولية في المنتجات الحلال الفيتنامية.

#### 4. الطريق المستقبلي: اغتنام فرصة الحلال

على الرغم من أن قيمة صادرات فيتنام من المنتجات الحلال تُقدر بنحو 10.5 مليار دولار أمريكي، إلا أن الطلب على منتجات الحلال الفيتنامية قد يصل إلى 34 مليار دولار أمريكي. تُبرز هذه الفجوة حاجة مُلحة لتوسيع نطاق الشركات المُعتمدة وتطوير المنظومة البيئية المدعومة بشكل أكثر.

يتعين على فيتنام مواصلة تنسيق استراتيجيتها، وتطوير قدراتها المؤسسية، وتعزيز نظام الضوابط لضمان مكانتها في سلسلة القيمة العالمية للمنتجات الحلال. وسيُشكل تطوير المرسوم، وتوسيع عمليات HALCERT، وتعزيز التعاون الدولي ركائز هذا الجهد. لم يعد اقتصاد الحلال مجرد فرصة، بل أصبح

## CÁC TCVN VỀ CHỨNG NHẬN HALAL

### CURRENT TCVNS ON HALAL CERTIFICATION

No.	Number	Title	Tiêu đề
1	TCVN 12944:2020	Halal food – General requirements	Thực phẩm Halal – Yêu cầu chung
2	TCVN 13708:2023	Good agricultural practices for Halal farm	Thực hành nông nghiệp tốt đối với cơ sở sản xuất Halal
3	TCVN 13709:2023	Halal animal feeding	Thức ăn chăn nuôi Halal
4	TCVN 13710:2023	Halal foods – Animal slaughtering requirements	Thực phẩm HALAL – Yêu cầu đối với giết mổ động vật
5	TCVN 13888:2023	Conformity assessment – Requirements for bodies certifying Halal products, processes and services	Đánh giá sự phù hợp – Yêu cầu đối với tổ chức chứng nhận sản phẩm, quá trình và dịch vụ Halal
6	TCVN 14230:2024	Muslim Friendly Hospitality	Dịch vụ du lịch thân thiện cho người Hồi giáo

أصدرت فيتنام ستة معايير الحلال، تُشكل هذه المعايير أساسًا مهمًا لتطوير صناعة الحلال في فيتنام في المستقبل. الصورة: لجنة المواصفات والمقاييس والجودة.

عالميًا من هيئة الدستور الغذائي (Codex)، وماليزيا، وإندونيسيا، والخليج، وغيرها.

**2/ متطلبات الجودة وتسجيل العلامات التجارية:** ضمان وضع العلامات بشكل صحيح، واستخدام علامات الحلال، والإعلان عن المعايير المعمول بها.

**3/ التوثيق على الشهادات وتقييم المطابقة:** تحديد قواعد إصدار الشهادات، والاعتراف بها من قبل الهيئات الدولية للحلال، واعتماد المختبرات.

**4/ التفيتيش والإشراف:** تعزيز الرقابة الحكومية وتفتيش السلع الحلال المتوفرة في السوق، وخاصةً للصادرات.

**5/ سياسة تدعيم الصادرات:** حشد موارد الدولة لتدعيم الشركات في مجال إصدار الشهادات، وتطوير التكنولوجيا، والتحول في السوق.

• TCVN 14230:2024: إرشادات لخدمات السياحة الصديقة للمسلمين.

توفر هذه المعايير إطارًا شاملًا يتماشى مع الاعراف الدولية، مما يساعد المنتجات الفيتنامية على تلبية تطلعات العالم.

**3. للتطلع الى صدور المرسوم الشامل: الافعال الحكومية لتطوير صناعة الحلال**

استجابةً للطلب الملح والمتزايد والإمكانيات لقطاع الحلال، كلفت الحكومة وزارة العلوم والتكنولوجيا بصياغة مرسوم بشأن إدارة منتجات وخدمات الحلال، يُشكل إطارًا قانونيًا شفافًا وموحدًا لتطوير الحلال. يُحدد مشروع المرسوم المتكون من خمس مجموعات سياسات رئيسية:

**1/ سياسة المعايير:** تطوير نظام معايير الحلال الفيتنامية القائمة على المعايير المعترف بها



السيد ها مينه هيب (Ha Minh Hiep)، رئيس هيئة المواصفات والمقاييس والجودة التابعة لوزارة العلوم والتكنولوجيا، برفقة ممثلين عن مركز هالسيرت، استقبلوا الأمين العام لمعهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية (SMIIC). الصورة من هيئة المواصفات والمقاييس والجودة.

لصناعة الحلال. ولحتى الآن، تم إصدار ستة معايير وطنية فيتنامية (TCVNs) لتوفير أساس فني لإنتاج الحلال، ألا وهي:

• TCVN 12944:2020: المتطلبات العامة لإنتاج الأغذية الحلال، بناءً على المعايير الدولية.

• TCVN 13708:2023: الممارسات التدريبية الزراعية الجيدة لمزارع الحلال.

• TCVN 13709:2023: معايير أعلاف الحيوانات الحلال.

• TCVN 13710:2023: ضوابط عمليات ذبح الحيوانات الحلال.

• TCVN 13888:2023: المتطلبات تجاه هيئات إصدار شهادات الحلال.

فيتنام. ويشمل ذلك إنشاء المركز الوطني لشهادات الحلال (HALCERT) التابع لهيئة QUACERT، وذلك لتقديم خدمات الاعتماد والتدريب والبحوث والتعاون الدولي في مجال الحلال. ومن أبرز نشاطات هيئة المواصفات والمقاييس والجودة في فيتنام و HALCERT منح الشهادات وتنظيم الدورات التدريبية والتعاون مع منظمات الحلال الدولية المرموقة، مثل JAKIM (ماليزيا)، و BPHPH (إندونيسيا)، و SMIIC (معهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية)، ومركز الاعتماد الخليجي (GAC)، وغيرها، وتوفير المعلومات والأخبار المتعلقة بصناعة الحلال.

شهدت فيتنام خطوات مهمة في بناء نظام المعايير الوطنية الفيتنامية (TCVN)

# TRUNG TÂM CHỨNG NHẬN HALAL QUỐC GIA Vietnam Halal Certification Authority

The **ONLY** government authority for Halal certification,  
under the supervision of QUACERT and STAMEQ.

Đơn vị chứng nhận Halal duy nhất thuộc Nhà nước, trực thuộc QUACERT và STAMEQ.



## VISION/ TẦM NHÌN

Globally trusted products from Vietnam  
with HALCERT Certification Service.

Sản phẩm Việt Nam – Niềm tin toàn cầu với dịch vụ chứng nhận HALCERT.

## MISSION/ SỨ MỆNH

To participate in  
developing Vietnam's  
sustainable Halal  
ecosystem.

Góp phần xây dựng hệ sinh thái Halal  
bền vững tại Việt Nam.

To ensure consumers  
safety, zero animal  
cruelty, environmental  
protection.

Đảm bảo an toàn tối ưu cho người tiêu dùng,  
tôn trọng mọi sự sống và bảo vệ môi trường.

To support the  
Vietnam economy.

Thúc đẩy quá trình  
phát triển kinh tế Việt Nam.

## Official Pillar and Enabler for Halal certification policy



**Halal  
Products and  
Services SOP**

Quy trình thực hiện sản phẩm  
và dịch vụ Halal

**Halal Certification  
Activities**

Hoạt động chứng nhận Halal



**Enforcement**

Đảm bảo tuân thủ

**Monitoring**

Hoạt động kiểm soát



■ **Trung tâm Chứng nhận Halal Quốc gia (HALCERT)** là đơn vị chứng nhận Halal duy nhất thuộc Nhà nước, trực thuộc QUACERT và STAMEQ. Trung tâm Chứng nhận Halal Quốc gia (HALCERT) là đơn vị chứng nhận Halal duy nhất thuộc Nhà nước, trực thuộc QUACERT và STAMEQ. Trung tâm Chứng nhận Halal Quốc gia (HALCERT) là đơn vị chứng nhận Halal duy nhất thuộc Nhà nước, trực thuộc QUACERT và STAMEQ. Trung tâm Chứng nhận Halal Quốc gia (HALCERT) là đơn vị chứng nhận Halal duy nhất thuộc Nhà nước, trực thuộc QUACERT và STAMEQ.

# إكمال الإطار القانوني، والإدارة الحكومية، والمعايير الوطنية لتعزيز تطوير صناعة الحلال في فيتنام

هيئة إدارة الجودة وتقييم المطابقة، لجنة المواصفات والمقاييس والجودة في فيتنام (وزارة العلوم والتكنولوجيا)

دولار أمريكي بحلول عام 2050. وتُعد السياحة الحلال مجالاً آخر يشهد نموًا سريعًا، حيث من المتوقع أن تزداد من 245 مليار دولار أمريكي في عام 2022 إلى 325 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030. ومن المتوقع أن يصل إجمالي الاقتصاد الحلال إلى 10 تريليونات دولار أمريكي بحلول عام 2028.

إن فيتنام لديها إمكانات هائلة للاستفادة من هذا النمو بفضل قوتها وقدرتها في الزراعة والثروة السمكية والسياحة. وقد بادرت الحكومة بتسهيل التعاون الدولي، لا سيما مع أسواق الحلال الرئيسية مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وماليزيا واندونيسيا... ويضع توقيع اتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة بين فيتنام والإمارات العربية المتحدة علامة هامة، تفتح بوابة جديدة للتعاون الاقتصادي الاثرك عمقا وتوسعا في مجال الحلال.

## 2. بناء القاعدة: الإطار القانوني والمعايير الوطنية

إدراكًا لأهمية التنمية المنظمة والهيكلية، تولّت وزارة العلوم والتكنولوجيا الفيتنامية (MOST) زمام المبادرة في بناء الأطر القانونية والمؤسسية لأنشطة الحلال في

في السنوات الأخيرة، تطورت صناعة الحلال بسرعة من سوق دينية فرعية إلى قطاع اقتصادي ديناميكي عالمي بقيمة تريليونات الدولارات. وعلى الرغم من أن فيتنام ليست دولة ذات أغلبية مسلمة، إلا أنها تتبنى هذا التحول العالمي بعزم راسخ وتوجه استراتيجي، بالهدف أن تصبح عاملاً رئيسياً في اقتصاد الحلال الدولي. إن بناء الإطار القانوني المتين، والمعايير الوطنية، وآليات الدعم من قبل الحكومة هو جوهر رئيسي لهذا التحول، مما يظهر رؤية فيتنام والتزامها بالمساهمة في التجارة العالمية والنمو الشامل.

## 1. السوق العالمية تتطور تطوراً قوياً وخطوات التقدم الاستراتيجية لفيتنام

يشهد اقتصاد الحلال العالمي ازدهاراً ملحوظاً، ويغطي قطاعات متعددة مثل الأغذية والأدوية ومستحضرات التجميل والمنسوجات والسياحة والخدمات المصرفية والخدمات اللوجستية. ومن المتوقع أن يصل الإنفاق على الأغذية الحلال وحدها إلى 1.9 تريليون دولار أمريكي في عام 2024، وأن يرتفع إلى 15 تريليون

المستدامة، تستثمر فيتنام في برامج التدريب والتأهيل لتجهيز الخبرات الخاصة بمعايير الحلال، وعمليات إصدار الشهادات، والإنتاج، والتسويق والترويج، وخدمات السياحة.

**5.5. العمل على تعزيز المعلومات ورفع التوعية العامة:** تلتزم فيتنام برفع مستوى الوعي وتبادل المعلومات الدقيقة حول صناعة الحلال بين الشركات وصانعي السياسات والجمهور. من خلال الحملات الإعلامية والأحداث المتعلقة بالحلال والفعاليات والأنشطة التوعوية بين المجتمعات، سَظْهر فيتنام أهمية قطاع الحلال وإمكاناته، وتشجع المزيد من الشركات على المشاركة ويدعم النمو المشترك لقطاع الحلال.

يضمن توفير الإرشادات الواضحة والمتسقة، المعترف بها دوليًا للشركات.

**5.3. تعزيز التعاون الدولي:** ستعمل فيتنام بنشاط على توسيع نطاق تعاونها الدولي لدعم نمو صناعة الحلال، مع التركيز على التجارة والاستثمار والدعم التقني. ومن خلال تعزيز الشراكات مع الدول والمنظمات ذات النظم البيئية المتقدمة للحلال، تسعى فيتنام إلى تحسين الوصول إلى الأسواق، وتبادل المعرفة، وجذب الاستثمارات لتعزيز قدرتها الإنتاجية وقدرتها التنافسية.

**5.4. بناء قدرات الموارد البشرية لصناعة الحلال:** إدراكًا منها لأهمية الموارد البشرية الماهرة بكونها عاملاً مهماً لتحقيق التنمية



الاستراتيجي على الأولويات الرئيسية التالية:

**5.1. تطوير صناعات الحلال الرئيسية في الزراعة والسياحة والمنسوجات:** تهدف فيتنام إلى إنشاء قطاعات الحلال الرائدة في الزراعة وتصنيع الأغذية والسياحة والمنسوجات والملابس.

**5.2. تعزيز الإطار القانوني والضوابط:** تُولي فيتنام أولويةً لصياغة واستكمال إطارها القانوني للمنتجات والخدمات الحلال. ويشمل ذلك صياغة معايير وطنية شاملة للحلال، وتسريع إصدار أول مرسوم تشريعي لفيتنام بشأن إدارة المنتجات والخدمات الحلال، بما

أبرز هذه الإنجازات هو انعقاد أول وأكبر مؤتمر وطني للحلال في فيتنام عام 2024، تحت شعار «تعزيز التعاون الدولي وتعبئة الموارد الداخلية لتطوير صناعة الحلال في فيتنام». وقد استقطب هذا الحدث التاريخي ما يقرب من 50 وفدًا دوليًا، وكان بمثابة دليل قوي على طموح فيتنام وقدرتها على أن تصبح عاملاً رئيسياً في منظومة الحلال العالمية، مع تعزيز صورتها كشريك منفتح، استباقي، وموثوق به على الساحة الدولية.

## 5. المضي قدماً

تلتزم فيتنام ببناء صناعة قوية ومستدامة للحلال وهي تقدر على المنافسة دولياً. ويركز توجه فيتنام



■ دشنت شركة خدمات المطارات الجنوبية المساهمة (SASCO) صالة رجال أعمال جديدة للمسافرين المسلمين، وهي الأولى من نوعها في فيتنام، في مطار تان سون نهات الدولي بمدينة هوشي منه. الصورة من جريدة توي تري نيوز.



■ في الصورة المذكورة أعلاه: يُلقى رئيس الحكومة الفيتنامية، معالي فام مينه تشينه، كلمة في المؤتمر الوطني الأول للحلال المنعقد في فيتنام، مؤكداً التزام فيتنام الراسخ وتطلعها إلى الاستفادة من سوق الحلال العالمي. الصورة من حكومة فيتنام.

الأنشطة الحيوية، عززت فيتنام حضورها وسمعتها بشكل ملحوظ في مجتمع الحلال العالمي، مؤكدةً التزامها بأفضل الممارسات الدولية والاستفادة من خبرات كبار الخبراء العالميين لتعزيز صناعتها للحلال.

**4.3. بناء جسور من خلال التجارة: الترويج والتواصل التجاري:** كانت فيتنام قد نظمت وشاركت في سلسلة فعاليات التواصل والتوفيق التجارية والمبادرات الترويجية مع مستوردي وموزعي المنتجات وهيئات التصديق الحلال من جنوب شرقي آسيا والشرق الأوسط وغيرهما. وقد فتحت هذه الجهود الاستراتيجية قنوات تصدير جديدة، وعززت الثقة، وعمقت الشراكات مع الجهات المعنية الدولية، مما يعزز مكانة فيتنام كمورد موثوق وتنافسي للحلال. ومن

اتفاقيات التعاون مع الهيئات الرائدة في مجال منح شهادات الحلال، بضمنها الدول الشريكة الرئيسية، بما في ذلك مجلس التعاون الخليجي، وكوريا الجنوبية، وماليزيا، وهولندا. تُفتح هذه الاتفاقيات طريقاً للاعتراف المتبادل بشهادات الحلال، وتُقلل من عوائق التصدير، وتُمكن الشركات الفيتنامية من استيفاء معايير الحلال الدولية، مما يوفر ظروفًا مواتية للمنتجات الفيتنامية للوصول إلى الأسواق العالمية.

**4.2. تعزيز حضور فيتنام على الساحة العالمية:** شاركت المؤسسات الحكومية وجمعيات المحن الصناعية والشركات الفيتنامية بنشاط في المؤتمرات الدولية رفيعة المستوى والمعارض التجارية والندوات ذات الهيئة والنفوذ وهي تخصص تطوير أعمال الحلال. ومن خلال هذه

**عام 2030:** اعتمدت فيتنام «البرنامج الوطني لتعزيز التعاون الدولي لبناء وتطوير صناعة الحلال في فيتنام بحلول عام ٢٠٣٠». تهدف هذه الخطة شاملة الجوانب إلى تحسين قدرة المنتجين ومقدمي الخدمات المحليين على استيفاء معايير الحلال الدولية، ودفع الصادرات، وجذب الاستثمارات، وتعزيز السياحة.

**3.2. تأسيس أول مركز وطني لشهادات الحلال في فيتنام:** لدعم خدمات الحصول على شهادات الحلال الموثوقة والموحدة، أنشأت فيتنام أول مركز وطني لشهادات الحلال (HAL-CERT) تحت الإدارة المباشرة لوزارة العلوم والتكنولوجيا منذ أبريل 2024. سيضمن هذا وحدة المنتجات والخدمات الحلال الفيتنامية ومصداقيتها وهيبتها والاعتراف الدولي بها.

**3.3. المعايير واللوائح الوطنية:** لقد أصدرت فيتنام ستة معايير وطنية للحلال، تقوم في الوقت الحالي بصياغة أول مرسوم تشريعي لها بشأن إدارة المنتجات والخدمات الحلال. ستساعد هذه الأطر القانونية والتقنية الشركات على تبني ممارسات الحلال بشكل أسهل، مع ضمان الامتثال للمتطلبات الدولية.

#### 4. إنجازات التعاون الدولي

تُرسخ فيتنام مكانتها بقوة على خريطة الحلال العالمية من خلال توسيع نطاق تعاونها الدولي بسرعة، بما يرسى قاعدة متينة للشراكات الاستراتيجية طويلة الأمد، ويفتح فرصاً جديدة للنمو والازدهار.

**4.1. إبرام الاتفاقيات الاستراتيجية مع الشركاء العالميين:** بادرت فيتنام بتوقيع سلسلة من

بفضل مناظرها الطبيعية المتنوعة وتراثها الثقافي وخدمات الإقامة عالية الجودة. وتستثمر الدولة في البنية التحتية السياحية الصديقة للحلال، بما في ذلك المطاعم ومرافق الإقامة وخدمات السفر المعتمدة من قبل الحلال وذلك، لجذب السياح المسلمين من الأسواق الرئيسية في جنوب شرقي آسيا والشرق الأوسط وغيرهما من المناطق المجاورة.

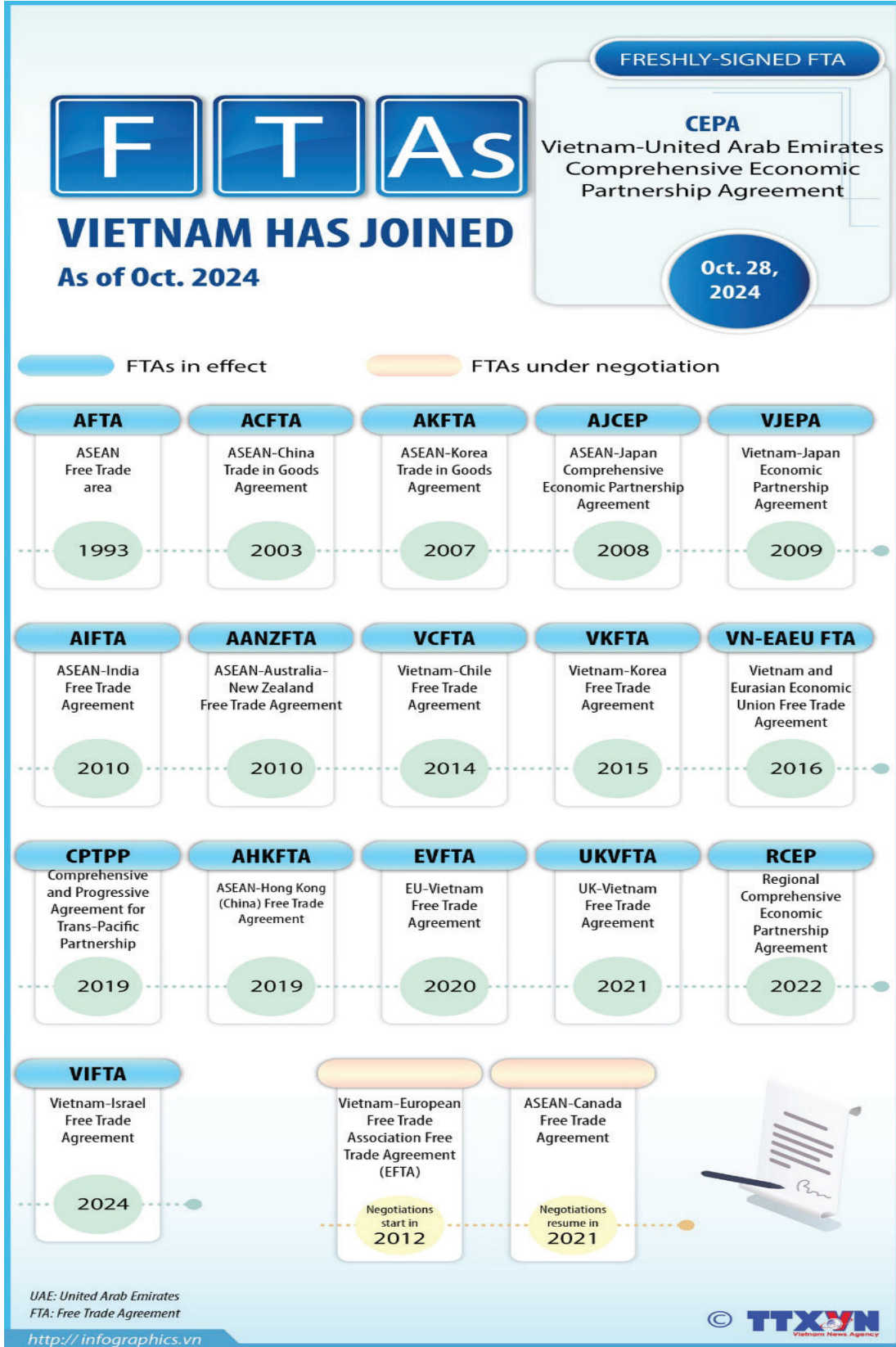
**2.3. المنسوجات والملابس:** تُصنّف فيتنام واحداً من بين أكبر مُصدّري المنسوجات والملابس في العالم. ومن خلال اعتماد معايير الحلال للمنسوجات (بما في ذلك المواد الأصباغية والمواد الخام وعمليات الإنتاج)، يُمكن للصناعة الفيتنامية الاستفادة من الطلب العالمي المتزايد على الأزياء الحلال والملابس المتواضعة الحاصلة على شهادة الحلال.

**2.4. مركز تجاري استراتيجي:** بفضل موقع فيتنام في قلب جنوب شرقي آسيا، واتفاقيات التجارة الحرة العديدة ونظامها اللوجستي الحديث، تُعدّ فيتنام منصة مثالية لتجارة الحلال والاستثمار فيها. بدورها كمركز إقليمي للتصنيع والتجارة، فمن السهل أن تصل فيتنام إلى أسواق الحلال الرئيسية في رابطة دول جنوب شرقي آسيا (آسيان) والشرق الأوسط وحول العالم.

#### 3. سياسات الحكومة: دعم تطوير صناعة الحلال

إدراكاً لهذه الفرص، أطلقت حكومة فيتنام مبادرات سياسية قوية لتطوير صناعة الحلال بطريقة منهجية ومستدامة:

**3.1. البرنامج الوطني لتطوير الحلال حتى**



وقعت فيتنام 19 اتفاقية تجارة حرة مع أكثر من 60 اقتصاداً، بما في ذلك الشركاء الرئيسيون مثل الاتحاد الأوروبي وقد عززت هذه الاتفاقيات صادرات فيتنام، وجذبت الاستثمارات الأجنبية المباشرة، وعمقت اندماجها في سلاسل التوريد العالمية. وبفضل ذلك، أصبحت فيتنام مركزاً تجارياً حيوياً، ديناميكياً، حيث تحتل أسواق اتفاقيات التجارة الحرة أكثر من 65% من إجمالي صادراتها. الصورة من VietnamPlus

فيتنام:

# وجهة واعدة لتطوير صناعة الحلال

وزارة الخارجية الفيتنامية»

تتعهد فيتنام بأن تصبح شريكاً ديناميكياً وموثوقاً به في اقتصاد الحلال العالمي. بفضل أسسها الزراعية المتينة، وقطاعها السياحي النابض بالحياة، وصناعة المنسوجات والملابس التنافسية، وموقعها الاستراتيجي كمركز تجاري إقليمي، فإن فيتنام مستعدة لتوسيع إنتاجها وخدماتها الحلال لتلبية الطلب العالمي المتزايد.

## 1. الإمكانيات الهائلة لسوق الحلال العالمي

يُعد سوق الحلال العالمي أحد أسرع القطاعات نموًا وأكثرها ديناميكية في العالم. ومن المتوقع أن تتجاوز قيمته 10 تريليونات دولار أمريكي بحلول عام 2028، ويخدم سواء أكثر من مليار مسلم، أو العديد من المستهلكين غير المسلمين الذين يعتبرون شهادة الحلال معايير الجودة العالية والسلامة والمعايير الأخلاقية.



موردًا رئيسياً في سلسلة القيمة العالمية للحلال:

**2.1. الزراعة وإنتاج المواد الغذائية:** تُعد فيتنام من أبرز مُصدّري المنتجات الزراعية والبحرية في العالم، بما في ذلك الأرز والقهوة والكاجو والفلفل الاسود والفواكه والمأكولات البحرية والأغذية المُصنّعة. بفضل قدراتها الإنتاجية الحديثة وتركيزها على سلامة المواد الغذائية، تتمتع فيتنام بمكانة مرموقة تُمكنها من تقديم الأغذية الحاصلة على شهادات الحلال والتي تُلبي أعلى المعايير الدولية.

تُظهر الاتجاهات الرئيسية نموًا قويًا في الطلب على خدمات الأغذية والمشروبات الحلال، والأدوية، ومستحضرات التجميل، والأزياء، والسياحة الحاصلة على شهادة الحلال. وتُعد مناطق جنوب شرقي آسيا، والشرق الأوسط، وجنوب آسيا، وأفريقيا مناطق ذات نمو مرتفع بشكل خاص، بينما تشهد أسواق أوروبا وأمريكا الشمالية نموًا مطردًا.

## 2. إمكانيات فيتنام لتطوير صناعة الحلال

**2.2. السياحة:** تُعد فيتنام وجهة سياحية رائدة،

تتمتع فيتنام بجميع المزايا اللازمة لتصبح

## جدول المحتويات

- 3 ■ فيتنام: وجهة واعدة لتطوير صناعة الحلال  
وزارة الخارجية الفيتنامية
- 9 ■ إكمال الإطار القانوني، والإدارة الحكومية، والمعايير الوطنية لتعزيز تطوير صناعة الحلال في فيتنام  
هيئة إدارة الجودة وتقييم المطابقة، لجنة المواصفات والمقاييس والجودة في فيتنام (وزارة العلوم والتكنولوجيا)
- 14 ■ صناعة الأغذية والزراعة الحلال في فيتنام: إمكانات هائلة للتنمية والتصدير  
وزارة الزراعة والبيئة الفيتنامية
- 18 ■ فيتنام وجهة سياحية ناشئة للمسافرين المسلمين  
الهيئة الوطنية للسياحة في فيتنام
- 22 ■ مدينة كان ثو: مركز فيتنام الصاعد لتصدير المنتجات الزراعية الحلال العالمية  
اللجنة الشعبية لمدينة كان ثو
- 26 ■ مقاطعة كا ماو: بوابة السوق العالمية للمأكولات البحرية والمنتجات الزراعية الحلال  
اللجنة الشعبية لمقاطعة كا ماو
- 30 ■ فيتنام شريك استراتيجي في صناعة المأكولات البحرية الحلال العالمية  
جمعية مُصدري ومنتجي المأكولات البحرية الفيتنامية

### دار الصناعة والتجارة للنشر

المكتب الرئيسي: رقم 655 شارع فام فان دونغ، حي نغيا دو، مدينة هانوي  
الفاكس: (024)39341562 الفاكس: (024) 3938 7163  
الموقع الإلكتروني: nxbcongthuong.vn  
البريد الإلكتروني: nxbct@moit.gov.vn

### مسؤول النشر:

المدير - رئيس التحرير: ترونغ ثو هين

المحرر: لونغ نغوك بيتش

تصميم الصفحات: فونغ نغوين

فونغ نغوين: تصميم الغلاف

طبع 300 نسخة، مقياس 20x28.5 سم،

في شركة تيان فونغ للطباعة والتجارة المساهمة.

العنوان: 25-27 شارع ترونغ دينه، حي تونغ ماي، مدينة هانوي.

رقم شهادة تسجيل النشر: 5379-2025 /CXBIPH/9-420/CT

رقم قرار النشر: QĐ-NXBCT/1064، الصادر بتاريخ 19 ديسمبر 2025.

الرقم الدولي المعياري للكتاب: 978-632-630-027-7

تم الطبع والإيداع في الارشيف في الربع الأخير من عام 2025.

وزارة الخارجية  
إدارة الشرق الأوسط وأفريقيا

# فيتنام وجهة الحلال الناشئة

دار الصناعة والتجارة للنشر

هانوي - 2025

