

SHOW REPORT

**CHUỖI SỰ KIỆN KẾT NỐI CHUỖI
CUNG ỨNG HÀNG HOÁ QUỐC TẾ 2025**

VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING EXPO 2025

THÔNG TIN CHUNG

Triển lãm Viet Nam International Sourcing Expo 2025 (VIS 2025) do Bộ Công Thương chỉ đạo và Công ty cổ phần Adpex tổ chức, diễn ra từ ngày 4 – 6/9/2025 tại SECC, TP. Hồ Chí Minh. Với thông điệp “Kết nối Chuỗi cung ứng Hàng hoá Quốc tế”, triển lãm khẳng định vai trò chiến lược của Việt Nam trong mạng lưới cung ứng toàn cầu. Đây là sự kiện xuất nhập khẩu và kết nối cung ứng quy mô lớn nhất cả nước, quy tụ hơn 400 doanh nghiệp xuất khẩu hàng đầu Việt Nam cùng trên 350 nhà mua hàng quốc tế đến từ hơn 60 quốc gia và vùng lãnh thổ, trải rộng các lĩnh vực: Thực phẩm & Đồ uống, Đồ nội - ngoại thất, Phong cách sống, Hỗ trợ sản xuất & xuất khẩu

VIS 2025 nhấn mạnh năng lực cạnh tranh của hàng hoá Việt Nam về chất lượng, tính bền vững và hội nhập quốc tế. Thông qua hàng nghìn cuộc gặp gỡ B2B, các gian hàng quốc gia và chuỗi diễn đàn chuyên ngành, triển lãm trở thành nền tảng uy tín để doanh nghiệp Việt Nam kết nối trực tiếp với hệ thống phân phối, nhà bán lẻ và nhà nhập khẩu toàn cầu. Sự kiện không chỉ thúc đẩy quan hệ thương mại lâu dài mà còn lan tỏa các giá trị về phát triển bền vững, đổi mới sáng tạo và nâng cao hiện diện của hàng Việt trên bản đồ xuất khẩu thế giới.

CHỈ ĐẠO :



BỘ CÔNG THƯƠNG
MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE



UBND TP. HỒ CHÍ MINH
PEOPLE'S COMMITTEE OF HO CHI MINH CITY

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC:



CÔNG TY CỔ PHẦN ADPEX
ADPEX JOINT STOCK COMPANY

ĐƠN VỊ TÀI TRỢ:



TH CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA TH
TH MILK JOINT STOCK COMPANY

ĐỐI TÁC LỮ HÀNH:



ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG :



QUY MÔ TRIỂN LÃM



QUY MÔ TRIỂN LÃM

DIỆN TÍCH TRƯNG BÀY

12.000M2

DOANH NGHIỆP THAM GIA

400+

GIAN HÀNG TRƯNG
BÀY SẢN PHẨM

500+

SẢN PHẨM ĐẠT CHUẨN CHẤT
LƯỢNG XUẤT KHẨU QUỐC TẾ

12.000+

QUỐC GIA VÀ VÙNG LÃNH THỔ HIỆN
DIỆN VỚI CÁC ĐOÀN THU MUA QUỐC TẾ

60+

DIỄN ĐÀN VÀ HỘI THẢO CHUYÊN
NGÀNH VỀ CÁC CHỦ ĐỀ NÓNG CỦA
XUẤT NHẬP KHẨU

07



LỄ KHAI MẠC CHUNG 3 SỰ KIỆN VIETNAM INTERNATIONAL SOURCING EXPO, DIỄN ĐÀN XUẤT KHẨU VÀ HỘI CHỢ ITE HCMC 2025

- Lễ khai mạc đã diễn ra trọng thể tại SECC, TP. Hồ Chí Minh, với sự tham dự của lãnh đạo cấp cao Trung ương, Bộ, ngành, TP. Hồ Chí Minh cùng đông đảo đại biểu quốc tế, hiệp hội ngành hàng và cộng đồng doanh nghiệp. Sự kiện diễn ra đúng dịp kỷ niệm Quốc khánh 2/9 đã trở thành dấu mốc biểu tượng, khi hàng hóa, con người và văn hóa Việt Nam được giới thiệu ra thế giới trong một không gian hội nhập và hợp tác quốc tế.
- Không khí khai mạc sôi động đã khẳng định vị thế Việt Nam là điểm đến chiến lược của các tập đoàn bán lẻ, nhà nhập khẩu và hệ thống phân phối toàn cầu. Đây cũng là dịp để lan tỏa thông điệp “Kết nối – Hội nhập – Phát triển bền vững”, đồng thời mở ra cơ hội hợp tác thương mại, đầu tư và du lịch mới cho doanh nghiệp Việt Nam trên trường quốc tế.



VINH DỰ ĐÓN TIẾP QUÝ ĐẠI BIỂU

CẤP CAO TRUNG ƯƠNG

- Nguyên Chủ tịch nước: **Nguyễn Minh Triết**
- Nguyên Phó Chủ tịch nước: **Trương Mỹ Hoa**
- Nguyên Phó Chủ tịch nước: **Đặng Thị Ngọc Thịnh**
- Phó Thủ tướng Chính phủ: **Mai Văn Chính**



LÃNH ĐẠO BỘ, ỦY BAN QUỐC HỘI

- Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: **Nguyễn Văn Hùng**
- Chủ nhiệm Ủy ban Kinh tế và Tài chính của Quốc hội: **Phan Văn Mãi**
- Thứ trưởng Bộ Công Thương: **Phan Thị Thắng**
- Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: **Hồ An Phong**
- Thứ trưởng Bộ Y tế: **Trần Văn Thuấn**



LÃNH ĐẠO TP. HỒ CHÍ MINH

- Bí thư Thành ủy: **Trần Lưu Quang**
- Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh: **Nguyễn Văn Được**
- Nguyên Phó Bí thư Thành ủy: **Nguyễn Thị Thu Hà**
- Phó Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh: **Võ Văn Dũng**



ĐẠI BIỂU QUỐC TẾ & CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP

- Lãnh đạo UBND các tỉnh, thành phố
- Đại diện các tổ chức quốc tế, hiệp hội ngành hàng
- Các tập đoàn bán lẻ và doanh nghiệp trong và ngoài nước



VINH DỰ ĐÓN TIẾP QUÝ ĐẠI BIỂU



Bà PHAN THỊ THẮNG
Thứ trưởng Bộ Công Thương

"Hơn 400 doanh nghiệp Việt Nam với 12.000 sản phẩm sẽ được trưng bày trên diện tích 10.000m², trải rộng từ nông sản, đồ uống, thực phẩm chế biến đến các ngành công nghiệp tiêu dùng như dệt may, giày dép, đồ gỗ, nội thất, bao bì, cùng nhóm hàng công nghiệp hỗ trợ... Tại sự kiện, 60 Thương vụ và Chi nhánh Thương vụ Việt Nam trên khắp thế giới cũng sẽ mời các đoàn mua hàng quốc tế đến tham dự, tạo nên mạng lưới kết nối rộng lớn.

Ba sự kiện hôm nay không chỉ là điểm hẹn giao thương, mà còn mở ra những khởi đầu cho thành công mới. Chúng tôi tin tưởng rằng du lịch sẽ trở thành động lực cho thương mại và đầu tư; đồng thời, thương mại – đầu tư sẽ là nền tảng vững chắc cho sự thịnh vượng kinh tế."



Ông VÕ VĂN DŨNG
Phó Chủ tịch UBND
Tp. Hồ Chí Minh

"Đây cũng là minh chứng cho cam kết của thành phố, luôn đồng hành kiến tạo môi trường thuận lợi nhất để doanh nghiệp trong nước và quốc tế cùng phát triển, cùng lan tỏa những giá trị tốt đẹp, cùng xây dựng một hệ sinh thái kinh tế, du lịch, thương mại xanh, bền vững và sáng tạo."

DIỄN ĐÀN VÀ HỘI THẢO TẠI VIS 2025

DIỄN ĐÀN XUẤT KHẨU 2025

Tổ chức: Bộ Công Thương và UBND TP.HCM

Diễn đàn Xuất khẩu 2025 diễn ra ngày 4/9 tại TP. Hồ Chí Minh trong khuôn khổ Viet Nam International Sourcing 2025 do Bộ Công Thương phối hợp với UBND TP. Hồ Chí Minh tổ chức, cùng sự tham dự của các tổ chức quốc tế, tập đoàn phân phối và hàng trăm doanh nghiệp trong nước. Diễn đàn bàn về chiến lược đưa hàng Việt vào chuỗi cung ứng toàn cầu, trong đó nổi bật là hai phiên thảo luận: đa dạng hóa thị trường thông qua xuất khẩu hàng Việt vào hệ thống phân phối quốc tế trong kỷ nguyên xanh – số, và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp với chuyển đổi xanh, chuyển đổi số. Nhiều ý kiến cho rằng doanh nghiệp Việt phải chủ động thích ứng với tiêu chuẩn môi trường, phòng vệ thương mại, tận dụng cơ hội từ FTA, đa dạng hóa thị trường và tham gia trực tiếp mạng lưới phân phối nước ngoài, qua đó chuyển đổi từ vai trò gia công sang tham gia sâu các khâu giá trị cao trong chuỗi cung ứng.



DIỄN ĐÀN VÀ HỘI THẢO TẠI VIS 2025

HỘI THẢO “CHIẾN LƯỢC ĐA DẠNG HÓA THỊ TRƯỜNG: TỪ RỦI RO ĐẾN CƠ HỘI”

Tổ chức: Vụ Phát triển thị trường nước ngoài

Hội thảo tập trung thảo luận chiến lược đa dạng hóa thị trường xuất khẩu nhằm giảm rủi ro từ thị trường truyền thống, đồng thời khai thác cơ hội mới tại Mỹ Latinh, Trung Đông, Bắc Âu, Canada. Nội dung cũng cập nhật tiềm năng, khuyến nghị chính sách và giải pháp giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường, cải thiện logistics, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế và tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do.

HỘI THẢO “XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG VÀ CƠ HỘI XUẤT KHẨU NÔNG SẢN, THỰC PHẨM CHẾ BIẾN VIỆT NAM VÀO CÁC THỊ TRƯỜNG HALAL”

Tổ chức: Vụ Phát triển thị trường nước ngoài

Hội thảo giới thiệu thị trường Halal toàn cầu hơn 2.000 tỷ USD với 2,2 tỷ người tiêu dùng, mở ra cơ hội xuất khẩu cho Việt Nam ở nông sản, thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm. Bên cạnh phân tích các thị trường trọng điểm, hội thảo cũng nêu thách thức về chứng nhận, năng lực doanh nghiệp, logistics và nhân lực Halal.

TỌA ĐÀM “GIỚI THIỆU CÁC CƠ CHẾ, CHÍNH SÁCH NHẪM THÚC ĐẨY XÚC TIẾN TIÊU THỤ SẢN PHẨM CHO CÁC CƠ SỞ CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN GẮN VỚI XU THẾ CHUYỂN ĐỔI XANH TRONG SẢN XUẤT VÀ TIÊU DÙNG TẠI VIỆT NAM VÀ TRÊN THẾ GIỚI”

Tổ chức: Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh & Khuyến công

Tọa đàm tập trung giới thiệu các cơ chế, chính sách hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm công nghiệp nông thôn gắn với xu thế chuyển đổi xanh, từ vốn, công nghệ đến xúc tiến thương mại. Nội dung nhấn mạnh cơ hội mở rộng thị trường khi đáp ứng tiêu chuẩn xanh, đồng thời chỉ ra những thách thức về chứng nhận, năng lực doanh nghiệp, logistics và nguồn nhân lực.



DIỄN ĐÀN VÀ HỘI THẢO TẠI VIS 2025

HỘI THẢO “LOGISTICS XANH – XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CHO DOANH NGHIỆP VIỆT NAM XUẤT KHẨU”

Tổ chức: Vụ Phát triển thị trường nước ngoài

Hội thảo logistics tại VIS 2025 tập trung định vị logistics xanh là một nhân tố chiến lược trong xuất khẩu, bằng cách ứng dụng công nghệ, tối ưu quy trình, và cần sự hỗ trợ chính sách để giúp doanh nghiệp Việt đáp ứng yêu cầu khắt khe từ thị trường quốc tế.

HỘI THẢO “THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ TRONG BỐI CẢNH MỚI: CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI VIỆT NAM”

Tổ chức: Vụ Phát triển thị trường nước ngoài

Hội thảo phân tích bối cảnh quốc tế mới với biến động chuỗi cung ứng và chủ nghĩa bảo hộ, đồng thời chỉ ra cơ hội từ các FTA và thị trường lớn như Đông Nam Á, EU, Trung Đông. Bên cạnh đó, doanh nghiệp Việt Nam phải đối mặt với thách thức về tiêu chuẩn SPS, TBT, logistics, an toàn thực phẩm và chi phí cạnh tranh, qua đó nhấn mạnh các giải pháp chính sách như hỗ trợ SME, cải thiện hạ tầng, nâng cao năng lực, chuyển đổi số và logistics xanh.



DIỄN ĐÀN VÀ HỘI THẢO TẠI VIS 2025

DIỄN ĐÀN “TOÀN CẢNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI NĂM 2025 – HƯỚNG ĐI CHO DOANH NGHIỆP VIỆT NAM”

Tổ chức: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số

Diễn đàn “Toàn cảnh thương mại điện tử và thương mại điện tử xuyên biên giới năm 2025 – Hướng đi cho doanh nghiệp Việt Nam” phân tích quy mô TMĐT Việt Nam năm 2024 đạt hơn 25 tỷ USD, chiếm 10% bán lẻ, đồng thời nhấn mạnh vai trò chiến lược của TMĐT xuyên biên giới với quy mô toàn cầu 791,5 tỷ USD. Diễn đàn đề xuất doanh nghiệp đẩy mạnh chuyển đổi số, xây dựng thương hiệu minh bạch, nâng cấp logistics và tận dụng chính sách hỗ trợ về thể chế, kết nối nền tảng quốc tế, đặc biệt cho khối SME.

HỘI THẢO “ĐA DẠNG HÓA THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU QUA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI” ĐỐI VỚI VIỆT NAM”

Tổ chức: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số

Hội thảo nhấn mạnh vai trò của TMĐT trong việc mở rộng thị trường, giảm phụ thuộc kênh truyền thống, với sự hỗ trợ từ công nghệ số như AI, Big Data, IoT. Các thị trường tiềm năng gồm ASEAN, Trung Đông, châu Phi và Mỹ Latinh, trong khi doanh nghiệp Việt cần xây dựng thương hiệu “Made in Vietnam”, minh bạch nguồn gốc, chuyển từ OEM sang D2C. Hội thảo cũng đề cập các chính sách hỗ trợ về thể chế, logistics, thanh toán và đào tạo kỹ năng số, đặc biệt cho khối SME.





CHUỖI HỘI THẢO VÀ DIỄN ĐÀN CHUYÊN NGÀNH TẠI VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING EXPO 2025 ĐÃ TRỞ THÀNH KÊNH CHIA SẺ KIẾN THỨC, CHÍNH SÁCH VÀ XU HƯỚNG TOÀN CẦU, GIÚP DOANH NGHIỆP VIỆT NAM NẮM BẮT CƠ HỘI, VƯỢT QUA THÁCH THỨC VÀ ĐỊNH HÌNH CHIẾN LƯỢC XUẤT KHẨU BỀN VỮNG.



GALA DINNER

- Sự kiện kết nối cấp cao: Gala Dinner không chỉ là buổi tiệc trang trọng mà còn là dịp gặp gỡ giữa lãnh đạo Bộ, ngành, hiệp hội, buyer quốc tế và doanh nghiệp Việt.
- Tri ân và gắn kết: Thể hiện sự tri ân các đơn vị đồng hành, đồng thời mở ra không gian thân mật để thúc đẩy quan hệ hợp tác lâu dài.
- Quảng bá văn hóa Việt Nam: Với chương trình thời trang và ẩm thực đặc sắc, Gala Dinner giới thiệu hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt tới bạn bè quốc tế.
- Khẳng định vai trò triển lãm: Như một cầu nối bền vững, gắn kết thương mại, du lịch và văn hóa.



HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG

CÁC NHÀ THU MUA LỚN THAM GIA:

WALMART, H&M, IKEA, SCAVI, AEON, SAMSUNG, CENTRAL RETAIL, LULU, MAY EXPORTS, CANAC, CJ GROUP, SPRING TOWN, SHOPEE, WUMART, HITEJINRO, LỢI QUẦN, SOBUY, GRAINGER, PAGODA, ELOM GROUP, REWE GROUP, WÜNSCHE GROUP

Các địa phương ngoài tổ chức các gian hàng tại triển lãm còn tích cực tham gia vận động các đoàn doanh nghiệp nước ngoài về địa phương để tham quan, khảo sát, tìm hiểu môi trường đầu tư kinh doanh tại địa bàn



- **3000+** Cuộc hẹn B2B chính thức được Vụ Phát triển thị trường nước ngoài sắp xếp
- **5000+** lượt trao đổi trực tiếp tại gian hàng giữa nhà mua hàng quốc tế và DN Việt
- **450** đoàn doanh nghiệp nước ngoài từ 60 quốc gia và vùng lãnh thổ
- **400** doanh nghiệp Việt Nam tham gia kết nối
- **12.000** sản phẩm trưng bày trên diện tích 10.000 m²

HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG

- Không chỉ hẹn tại chỗ: B2B Matching mở ra kết nối chiến lược, tạo nền tảng hợp tác lâu dài.
- Hiểu rõ nhu cầu: Doanh nghiệp Việt có cơ hội lắng nghe buyer quốc tế, giới thiệu giải pháp phù hợp.
- Xây dựng niềm tin: Các phiên gặp gỡ trực tiếp giúp hình thành quan hệ đối tác bền vững.
- Cầu nối toàn cầu: Khẳng định vai trò triển lãm trong việc đưa hàng Việt tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng quốc tế.



"50% chúng tôi tìm đến các doanh nghiệp và nửa còn lại là tìm đến chúng tôi. Hiện nay có hơn 300 sản phẩm từ Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Trung Đông, chúng tôi cam kết sẽ tạo cơ hội tốt cho các DN vừa và nhỏ trong việc quảng bá thương hiệu, tăng lượng hàng Việt trong hệ thống siêu thị"

Ông Mirash Basheer
Giám đốc công ty May Exports,
Lulu Group



"Hàng hóa Việt Nam có chất lượng rất tốt, thậm chí còn tốt hơn một số sản phẩm thân thiện môi trường ở châu Âu. Nhà sản xuất Việt Nam cũng có khả năng đáp ứng đơn hàng quy mô lớn với giá phải chăng. Tôi cảm thấy việc tìm nhà cung cấp Việt Nam là một lựa chọn đầu tư tốt hơn nhiều."

Ông Daniel
Giám đốc Công ty DLM Ventures,
Vương quốc Anh



"Tham gia B2B Matching trong khuôn khổ Viet Nam Sourcing Expo, chúng tôi đã kết nối trực tiếp với nhiều nhà nhập khẩu Việt Nam hàng đầu, những người bày tỏ sự quan tâm thực sự đến sản phẩm và cơ hội hợp tác với Argentina. Đây là nền tảng tuyệt vời để thúc đẩy thương mại song phương và mở ra những hợp tác bền vững trong tương lai."

Đại diện Phòng Thương mại
Argentina – Việt Nam



DANH SÁCH NHÀ TRƯNG BÀY

Thank
You

THỰC PHẨM & ĐỒ UỐNG

PHONG CÁCH SỐNG

NỘI-NGOẠI THẤT,
GIA DỤNG

HỖ TRỢ SẢN XUẤT &
XUẤT KHẨU



amazon

CENTRAL
RETAIL

Walmart

Coppel

LuLu
Where the world comes to shop

may
EXPORTS

TH

H&M

TOPVALU

UNIQLO

百果园
BGY Fruits Store

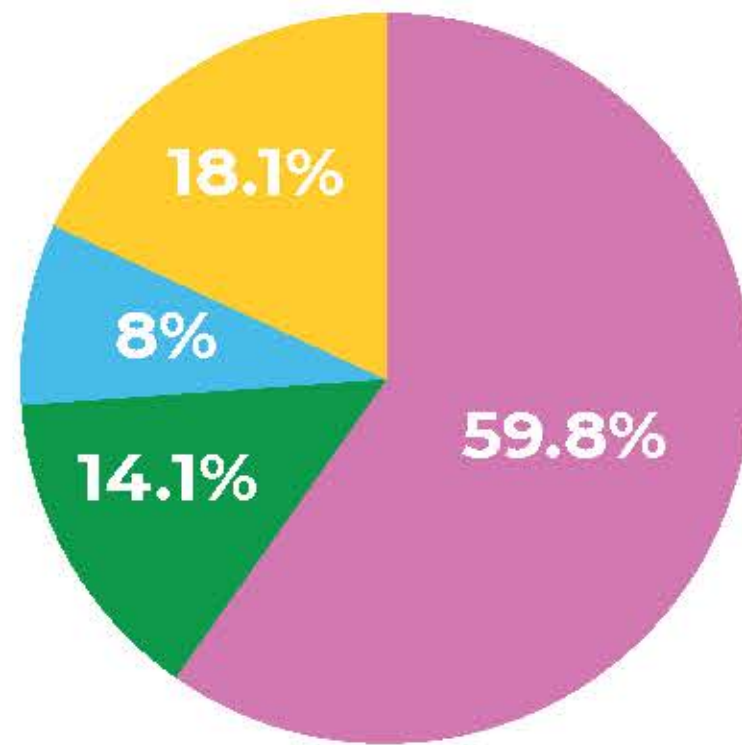
REWE
GROUP

SCAVI
A member of B'Lao

Vietravel

DANH SÁCH NHÀ TRƯNG BÀY

TOP 5 QUỐC GIA THAM GIA TRƯNG BÀY: VIỆT NAM - MỸ - TRUNG QUỐC - NHẬT BẢN - HÀN QUỐC



Thực phẩm & Đồ uống

Phong cách sống & Thời trang

Nội - ngoại thất & Đồ gia dụng

Hỗ trợ sản xuất & Xuất khẩu

92%

Tỷ lệ % hài lòng
về triển lãm

87%

Tỷ lệ cam kết quay
lại triển lãm 2026



ÔNG NGUYỄN TRUNG DŨNG
Tổng giám đốc công ty cổ
phần DH FOODS

"Bộ Công Thương đóng vai trò quan trọng trong việc mời các buyer và đoàn thu mua hàng đầu quốc tế tham dự, tạo cơ hội để các doanh nghiệp Việt Nam – đặc biệt là khối SME vốn khó có điều kiện tham gia các triển lãm quốc tế – được trực tiếp tiếp cận, giới thiệu và chào bán sản phẩm của mình."



BÀ TRINH THỊ NINH
Giám đốc công ty Vhandy

"Có rất nhiều các khách hàng đến từ châu Âu họ có nhu cầu tìm các sản phẩm làm từ vật liệu tự nhiên như là mây tre đan, bèo, cối hoặc là vỏ dừa. Tại triển lãm chúng tôi đã có trên 20 đối tác rất tiềm năng, họ có nhu cầu cụ thể vào các cái sản phẩm mà bên mình đang sản xuất như là sản phẩm bát dừa này, khay mây tre đan, đồ trang trí nhà hàng khách sạn."



ĐẠI DIỆN GREEN EXPORT

"17 doanh nghiệp thuộc mạng lưới dự án đã luân phiên trưng bày các sản phẩm tiêu biểu như gia vị, hạt, cà phê... Gian hàng thu hút đông đảo sự quan tâm từ đối tác trong và ngoài nước. 7 phiên kết nối B2B 1:1 với nhà mua hàng quốc tế do Ban tổ chức Expo sắp xếp đã mang lại nhiều cơ hội hợp tác thực chất cho các doanh nghiệp."



ÔNG HAWK FEI
Trưởng phòng Kinh doanh và
Marketing công ty SF Express

"Đây là lần đầu tiên SF Express tham gia Vietnam International Sourcing và thu hút được sự quan tâm của đông đảo khách hàng tiềm năng, thành công này đã trở thành nguồn khích lệ và động lực to lớn để chúng tôi tiếp tục vươn xa."

KHÁCH THAM QUAN TRIỂN LÃM

10.112+

khách tham quan trong
3 ngày triển lãm

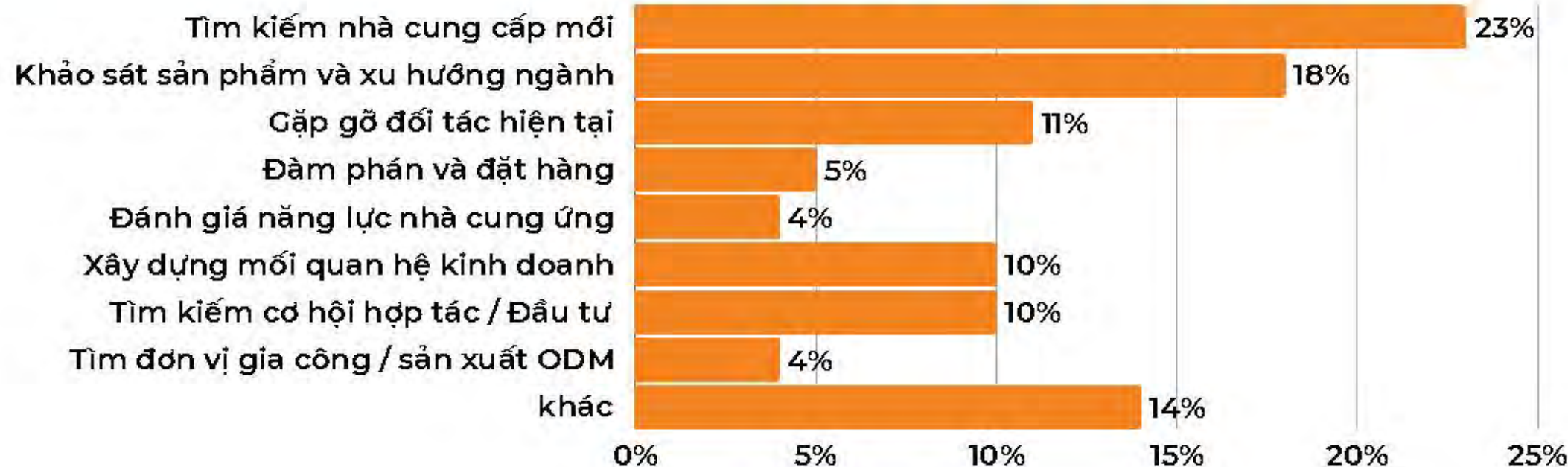
7.758+

khách tham quan
chuyên ngành

1.681+

khách tham quan
nước ngoài

BIỂU ĐỒ MỤC ĐÍCH THAM QUAN



VISITOR PROFILE



TOP 10 QUỐC GIA CÓ LƯỢNG KHÁCH THAM QUAN CAO NHẤT:

Mỹ - Campuchia - Philippines - Trung Quốc - Singapore - Hàn Quốc -
Indonesia - Nhật Bản - Ba Lan - Thái Lan

TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ

100+ đầu báo uy tín đưa tin trước, trong và sau triển lãm
Quảng bá Viet Nam International Sourcing Expo đến hơn
15000+ khách trong và ngoài nước thông qua hệ thống email
marketing
2 triệu+ người tiếp cận thông qua các chiến dịch digital
marketing trên facebook, linkedin...



TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ

- Truyền thông mạnh mẽ: Chiến dịch được triển khai trên sóng truyền hình quốc gia và địa phương.
- Khung giờ vàng: Xuất hiện trong các bản tin Tài chính Kinh doanh, Thời sự của VTV1, HTV, TTXVN.
- Phát sóng rộng rãi: Thông tin về triển lãm được lan tỏa đến hàng triệu khán giả trong và ngoài nước.
- Hiệu quả truyền thông: Nâng cao nhận diện, khẳng định uy tín sự kiện.
- Thu hút mạnh mẽ: Lôi cuốn doanh nghiệp, nhà thu mua quốc tế và khách tham quan trong nước.



HẸN GẶP LẠI TẠI VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING 2026

03 - 05/09/2026
SECC, TP.HCM



VỤ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI BỘ CÔNG THƯƠNG

Hà Nội: Nhà B, số 54 Hai Bà Trưng, P. Cửa Nam, Hà Nội

Tel: +84 93 224 6889

Email: HaLTM@moit.gov.vn

Website: www.vietnamsourcingexpo.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN ADPEX

TP. Hồ Chí Minh: Phòng G3, Tầng trệt, Tòa nhà Fosco
số 6 Phùng Khắc Khoan, P. Sài Gòn, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: +84 28 3823 9052 / +84 28 3822 7686 / +84 28 3827 0979

Hà Nội: Phòng 311, Tầng 3, Số 142 Lê Duẩn, Phường Văn Miếu - Quốc Tử Giám, TP. Hà Nội

Tel: +84 24 3516 2065 / +84 24 3516 2810

Email: adpex@adpexvn.com * Website: www.adpex.vn